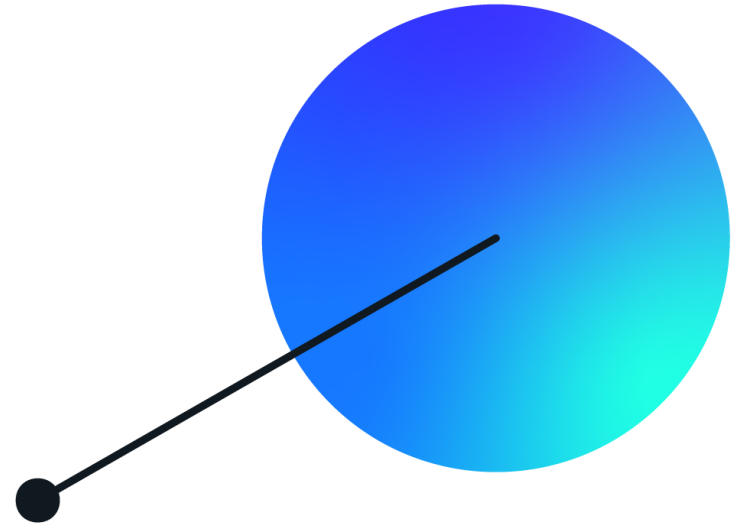


Eidsiva



Eierpresentasjon

23. august 2021

Ny visuell profil

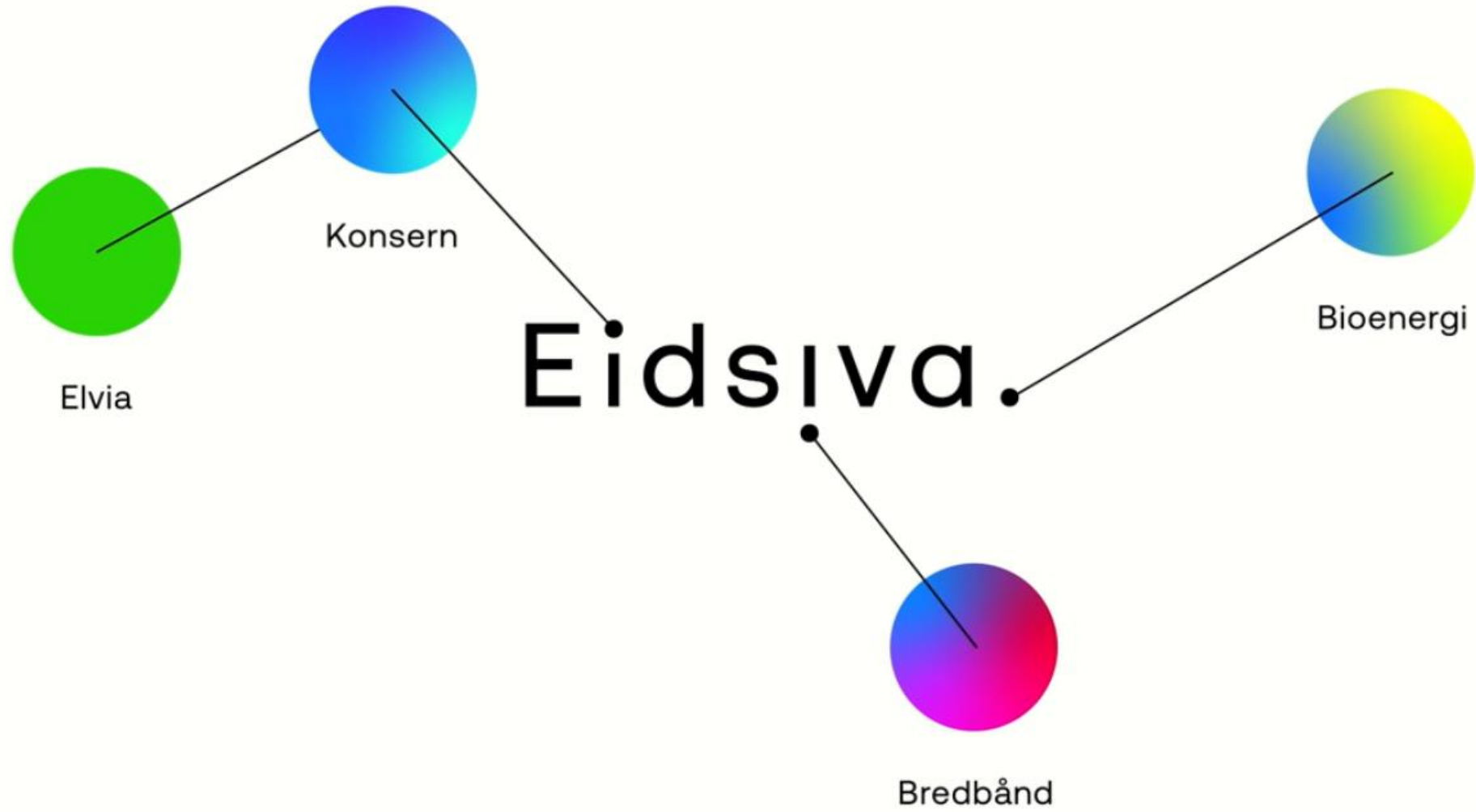
Eidsiva.

Merkevare

- Merkevarerprofil for Eidsiva blir felles for morselskap/ konsern og virksomhetene Bredbånd og Bioenergi
- Fleksibel fargepalett åpner for å vise at hvert virksomhetsområde har sin egenart
- Tydeliggjøre og understøtte bildet av Eidsiva som infrastrukturaktør
- Elvia har av regulatoriske årsaker egen profil som skiller seg klart fra resten av konsernet
- Eidsiva vil i hovedsak være synlig i Innlandet, mens Elvia vil være synlig i hele Elvias forsyningsområde

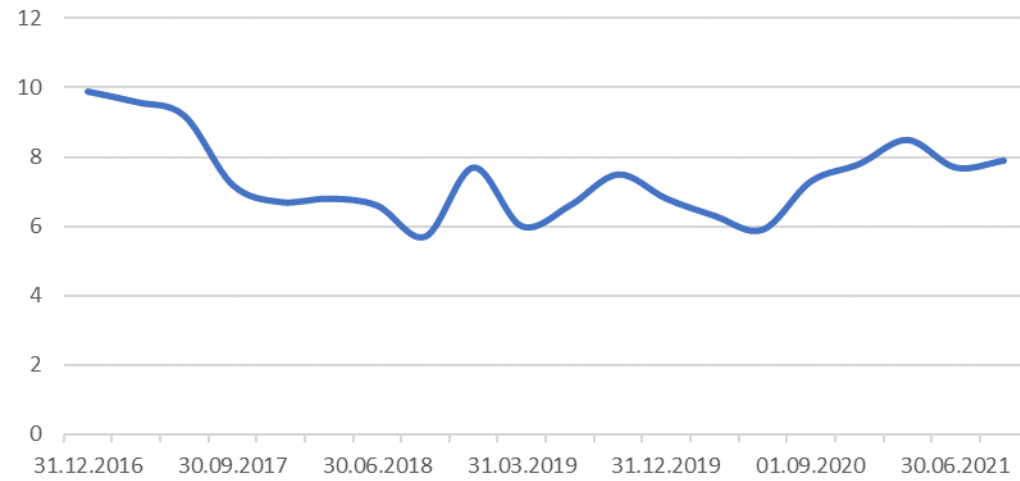
Identitet

- Konsernet Eidsiva har gjennomgått store endringer siden sommeren 2019
 - Et betydelig behov for å klargjøre både eksternt og internt hvem vi er, og hvorfor vi er her
 - Elvia-ansatte skal føle at de er en del av ett Elvia – samtidig som de er en viktig del av Eidsiva-konsernet
 - Bredbånd og Bioenergi blir sentrale identitetsbærere for Eidsiva-merkevaren
-
- Prosjekt Identitet, som involverer alle i selskapet, er igangsatt for å skape økt klarhet internt i hva Eidsivas rolle er, skape stolthet – og ikke minst øke bevisstheten om hvordan vi skal skape merverdier som konsern

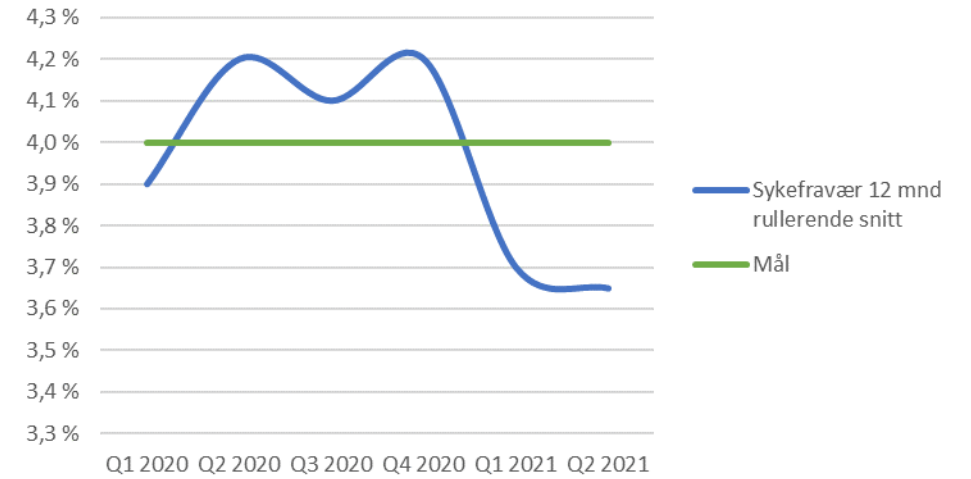


HMS

H2 - Skadefrekvens



Sykefravær



Strategiske initiativer - status



Merkevare og identitet
Bærekraftplan og -rapport



Strategiske satsinger 2021-2025



I rute med synergiuttak
Stor jobb med nye fellessystemer
Ny tariffstruktur 2022
Nye strukturelle muligheter



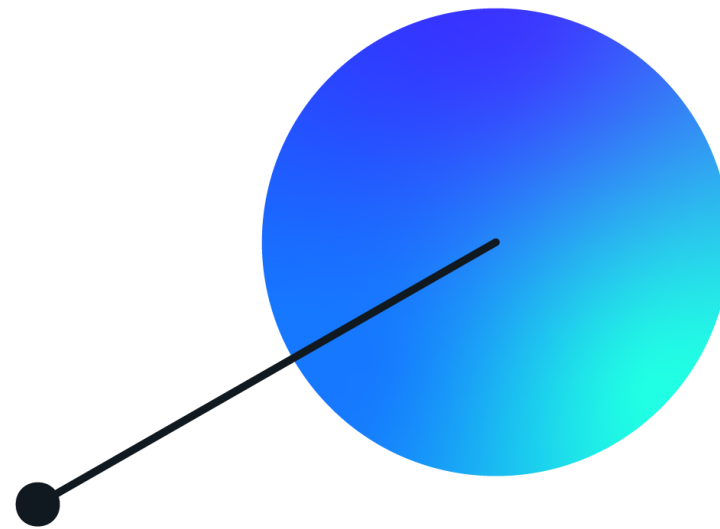
Batteri-initiativ – mange interessenter
HNE: Ladeklar (felles med BKK) i god vekst
Styrket kapasitet på innovasjon og forretningsutvikling



Foran skjema til 75000 fiberkunder i 2021
Offentlige støttemidler viktig

I rute med organisk vekst i 2021
Oppkjøp av Mistberget Biovarme på Råholt i Eidsvoll

Eidsiva



Økonomirapport

1. halvår 2021

Nøkkeltall første halvår 2021

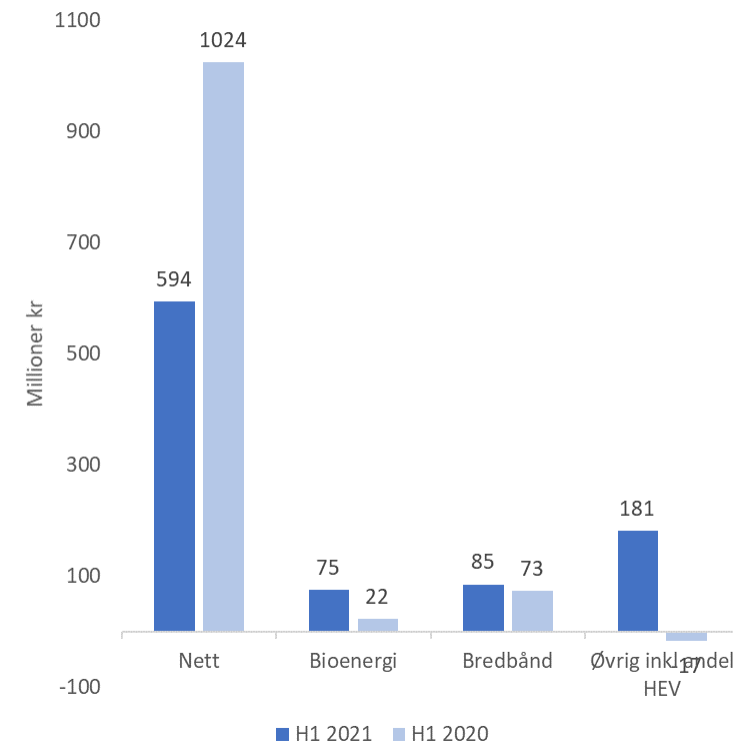
Resultat

	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020
Driftsinntekter mkr	4 356	4 342
EBITDA mkr	1 721	1 811
Driftsresultat mkr	939	1 107
Resultat etter sk mkr	672	757

Kapitalforhold

	30.06.2021	30.06.2020
Totalkapital mkr	46 219	45 485
Egenkapital mkr	24 222	23 643
ROACE ¹⁾ %	4,1	22,3
Egenkapitalandelen %	52,4	52
Netto rentebærende gjeld/EBITDA ¹⁾	3,8	3,8
EBITDA/renter ¹⁾	7,8	7,1

Driftsresultat





Resultatdrivere H1 2021

Økt kraftpris

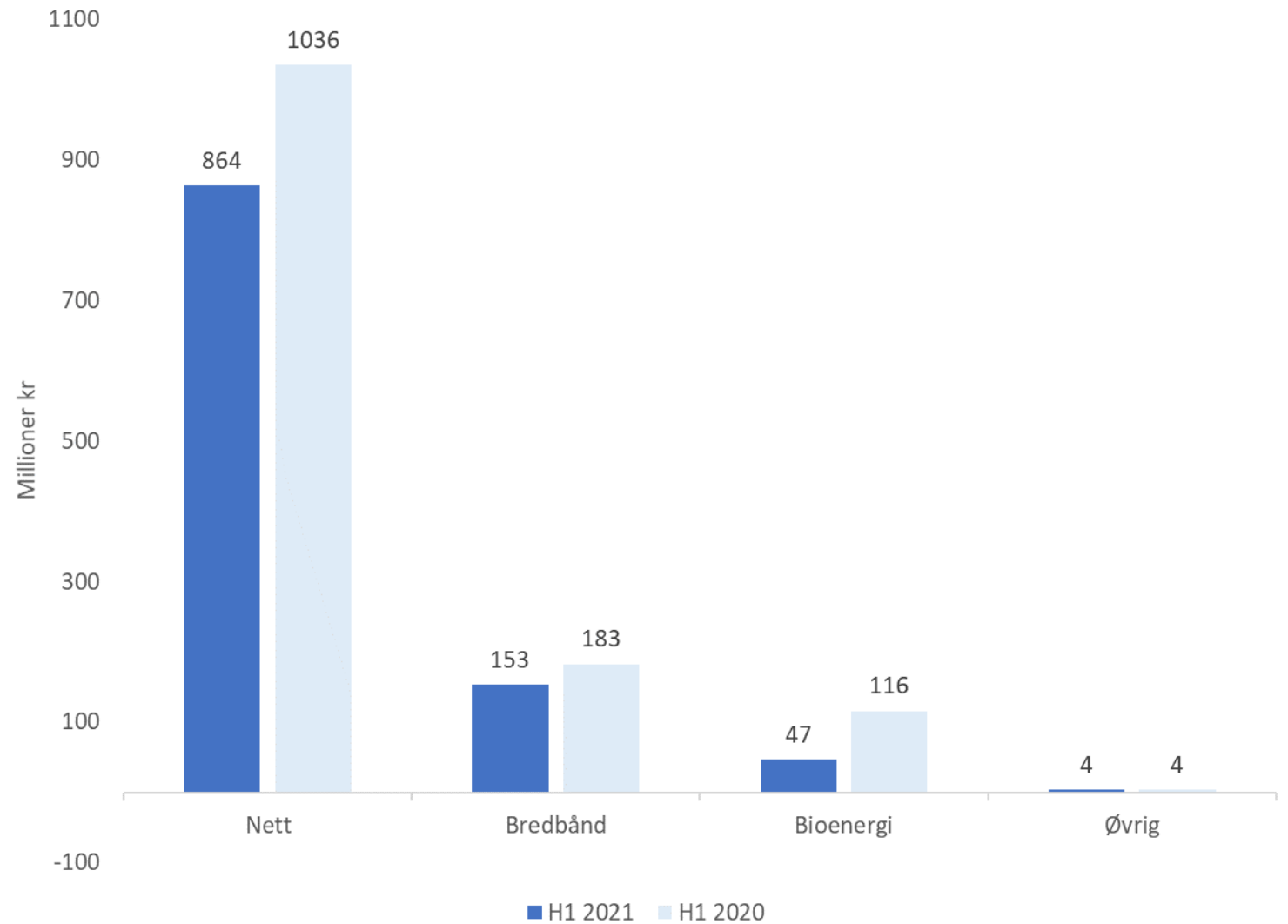
- Økt inntekt i Hafslund Eco Vannkraft og Eidsiva Bioenergi
- Økt nett-tapskostnad i Elvia
- Tap på sikringer i HEV

Stabil drift – kostnadskontroll og synergier i Elvia

Kundevekst og økt inntekt per kunde i Bredbånd

Høyt fjernvarmevolum og stabil drift i Bioenergi

Investeringer H1 2021 – 1068 mill





Fremtidsutsikter

- Høyere kraftpris øker nett-tapskostnaden i Elvia, som i 2021 svekker Elvias resultat når tariffene holdes stabile. Dette ventes spesielt å slå ut i andre halvår. Fra 2022 ventes vesentlig sterkere resultater i nettvirksomheten.
- Høyere kraftpris enn i 2020 gir forventning om vesentlig bedre resultat i produksjonsvirksomhetene (HEV og Ebio) i 2021 enn i 2020.
 - Tap på sikringer i HEV demper effekten i 2021
 - I 2022 forventes noe lavere pris men fortsatt gode resultater
- Integrasjonsarbeidet i Elvia begynner å gi resultater/synergier – som øker gradvis.
- Resultatet i Bredbånd øker jevnt og trutt med økt antall kunder. Økende varekost (Altibox) må kompenseres med lavere interne kostnader.



Utbytte

- Styret vedtok 8. juli et utbytte på 111 millioner kroner etter andre kvartal, som tilsvarer 15% av stipulert minimumsutbytte for 2021 på 737 millioner kroner. Utbetaling skjer 15. oktober 2021.
- Det er fra før utbetalt utbytte etter første kvartal med 295 millioner kroner som tilsvarer 40 prosent av minimumsutbytte for 2021.