

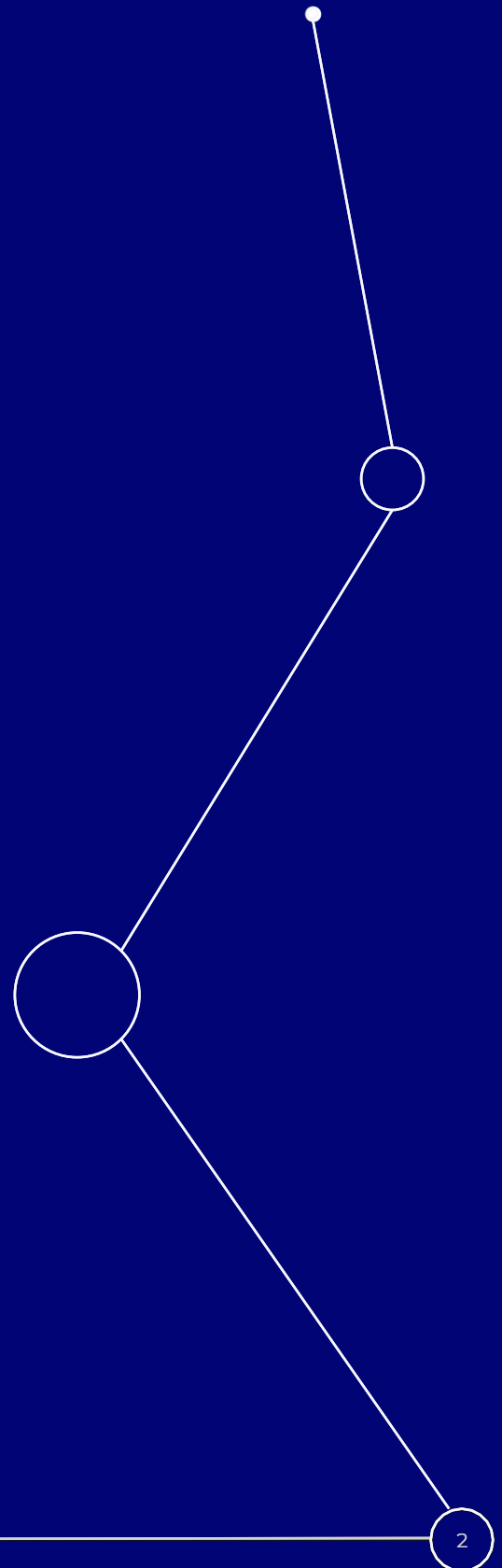
Ringvirkningsregnskap



Eidsiva.

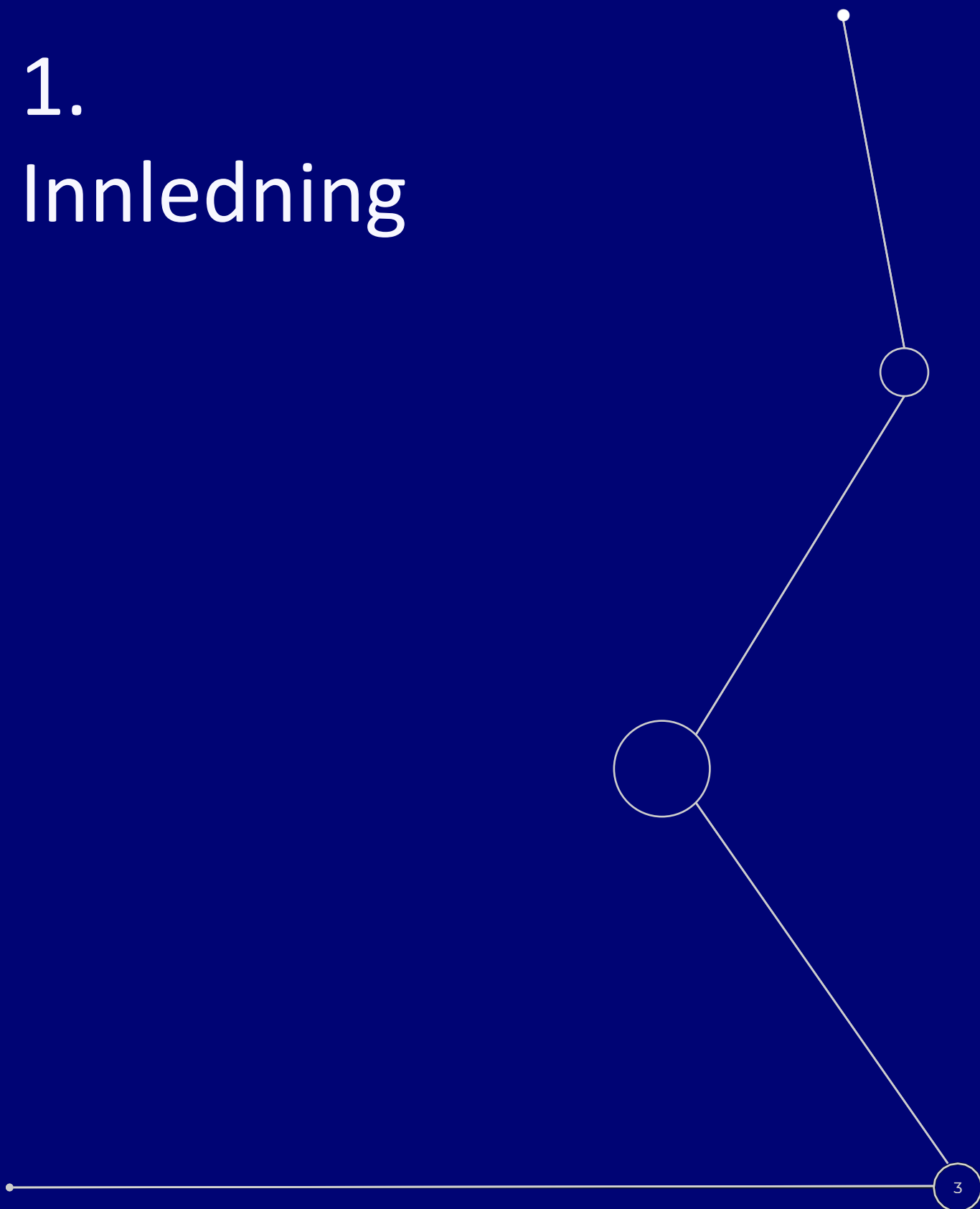
Innhold

1. Innledning
2. Økonomiske ringvirkninger
3. Sosiale ringvirkninger
4. Bærekraftige ringvirkninger
5. Vedlegg



1. Innledning

Eidsiva.



Sammen for trygg kraft, grønn vekst og sterkere lokalsamfunn

Eidsiva.

Eidsiva er til for folk. Hver dag leverer vi strøm og varme til over to millioner innbyggere, og raskt bredbånd til hundretusener av husholdninger. Vi investerer tungt for å sikre at kapasitet, kvalitet og bærekraft stadig forbedres. Dette ringvirkningsregnskapet viser hvordan innsatsen vår skaper verdier – for lokalsamfunn, næringsliv og miljø.

Trygghet i hverdagen er fundamentet for alt vi gjør. Når lyset tennes og huset varmes, fungerer samfunnet. Derfor prioriterer vi driftssikkerhet, beredskap og leveringskvalitet. Vi investerer i strømmettet, bygger ut fjernvarme som avlaster kraftsystemet, og tar i bruk teknologi som gjør feilhåndtering raskere og mer presis.

Samtidig er Eidsiva en pådriver for grønn omstilling. Gjennom fiber og digital infrastruktur, fjernvarme og fornybar energi – og nye løsninger som batteripakker og biokull – reduserer vi utslipp, knytter folk og bedrifter sammen og legger grunnlaget for bærekraftig verdiskaping i regionen.

Eidsiva er en regional motor. Våre investeringer skaper aktivitet for hundrevis av leverandører og tusenvis av arbeidsplasser, spesielt i Innlandet. Når vi bygger for fremtiden, skaper vi ringvirkninger langt utover egen virksomhet: Økt kjøpekraft for husholdningene, nye kunnskapsintensive arbeidsplasser og større inntekter til kommunene.

For meg handler dette regnskapet om mer enn tall. Det handler om trygghet, arbeid og muligheter – for familier, bedrifter og lokalsamfunn.

Vi skal fortsette å bygge et sterkt Eidsiva som bidrar til verdiskaping, grønn energi og framtidstro i regionen.

Takk til alle kunder, ansatte, partnere og eiere som gjør det mulig.

signatur



Henning Olsen
Konsernsjef
Eidsiva Energi AS

EIDSIVAS HENSIKT

Eidsivas konsernstrategi skal sørge for at konsernet **lykkes med målet om å videreutvikle aksjonærenes verdier i et langsiktig perspektiv.**

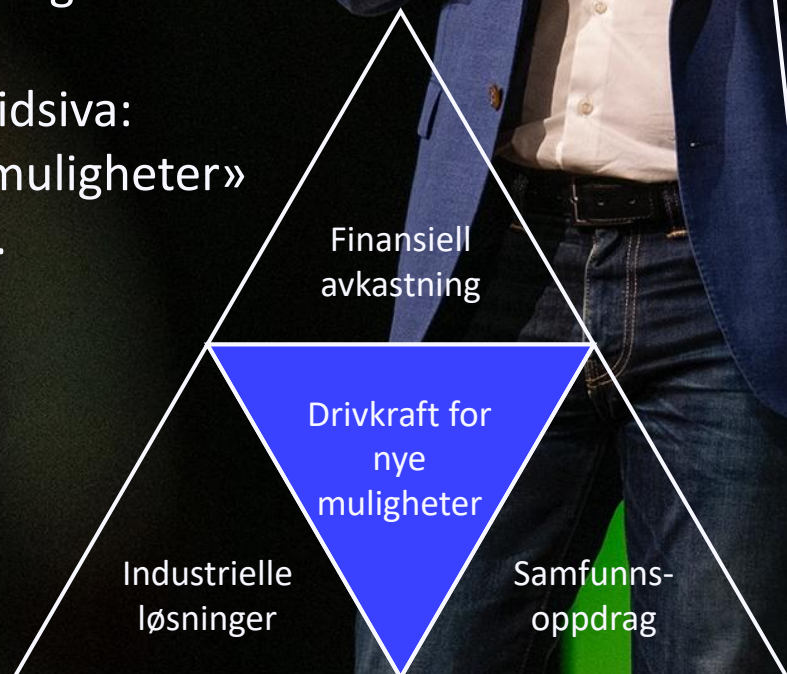


Eidsivas hensikt

Eierne i Eidsiva setter klare føringer i aksjonæravtalen på hvilke prinsipper konsernet skal styre etter:

- Finansiell avkastning
- Samfunnsoppdrag
- Industrielle løsninger

Med visjonen for Eidsiva: «Drivkraft for nye muligheter» forankret i kjernen.



Eidsivas hensikt

1. Finansiell avkastning

Eierne i Eidsiva skal oppnå konkurransedyktig avkastning gjennom langsiktig verdiutvikling og utbytter.

Rasjonell og effektiv drift skal gi en løpende avkastning som gir rom for utbytte til eierne, samtidig som konsernet opprettholder en kreditt-verdighet som tilsvarer «investment grade».

Eierne forventer et høyt og forutsigbart utbytte, i tråd med årlig fastsatt femårs rullerende utbytteplan.

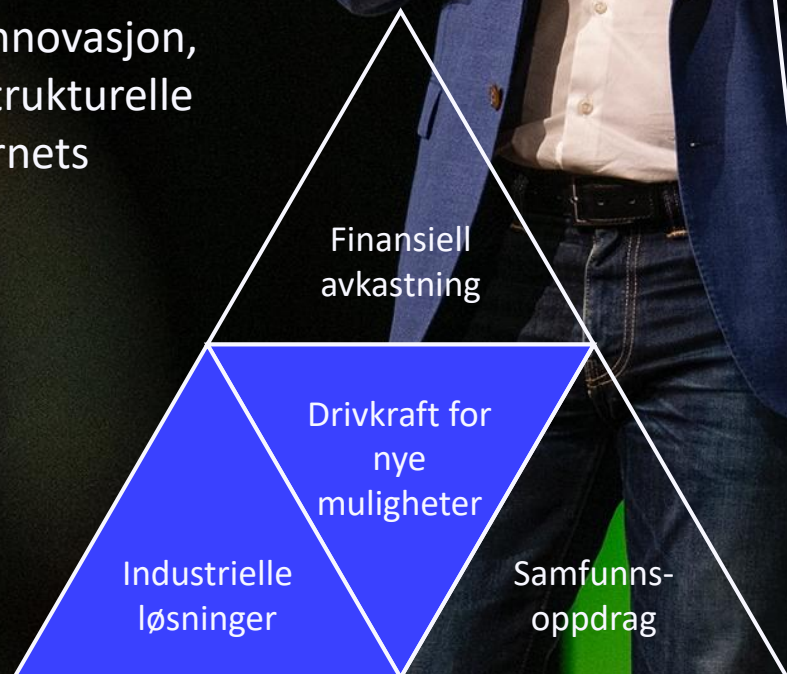


Eidsivas hensikt

2. Industrielle løsninger

Alle virksomhetsområder i Eidsiva skal levere gode og konkurransedyktige produkter og tjenester.

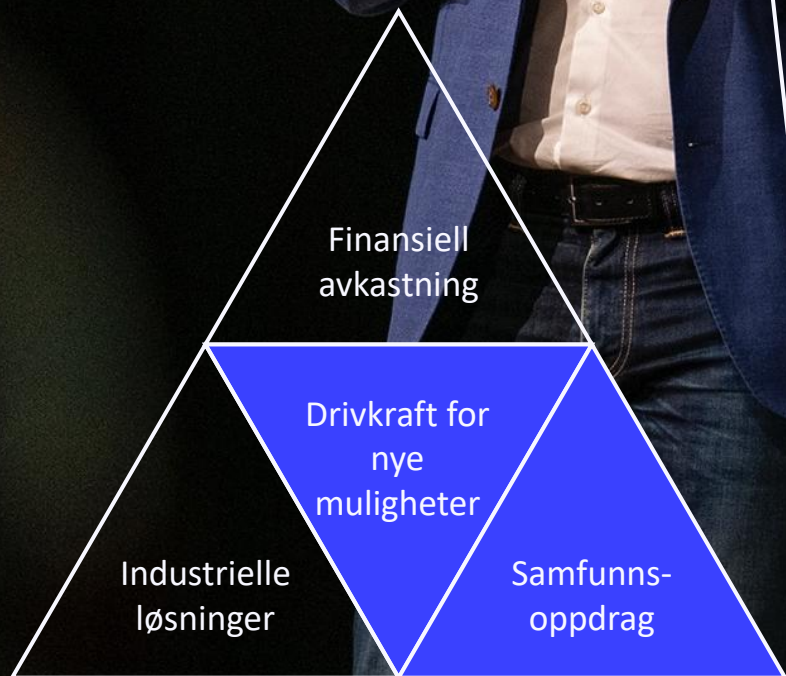
Eidsiva skal ta en aktiv og utførende rolle i å utvikle forretning gjennom innovasjon, nye partnerskap og strukturelle muligheter for konsernets virksomheter.



Eidsivas hensikt

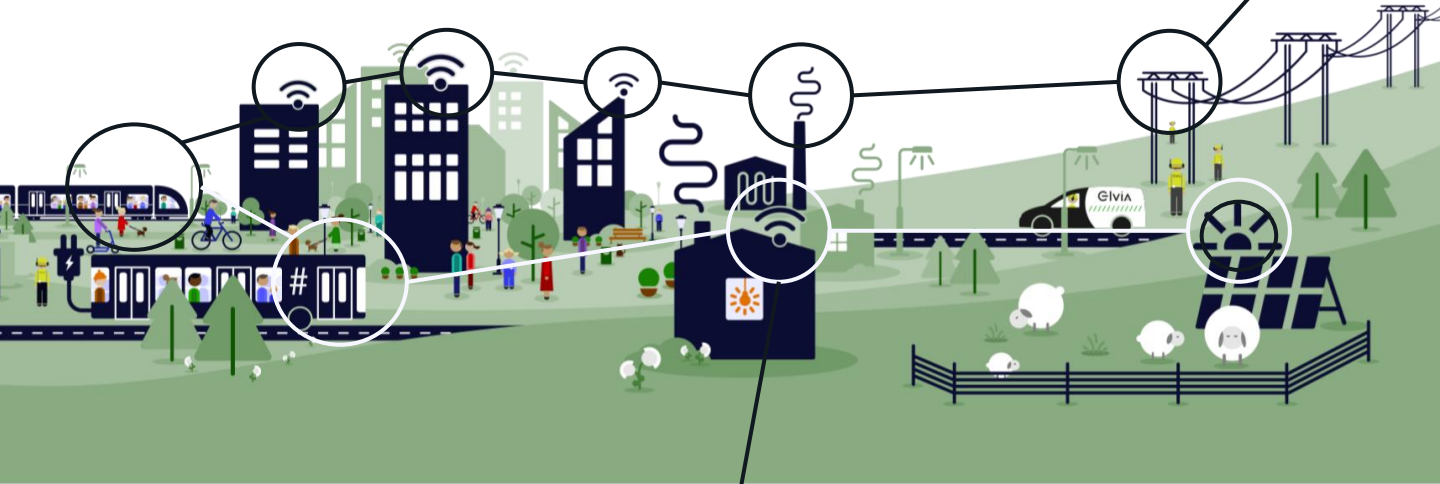
3. Samfunnsoppdraget

Pådriver for utvikling av infrastruktur og tjenester til det beste for samfunn, mennesker og klima.



Fire strategiske prioriteringer som setter retning for Eidsiva

Strategiske satsinger ligger til grunn for verdiene Eidsiva skaper for kunder, eiere og samfunn.



1. Konkurransedyktig kjernevirksomhet

— samfunnskritiske tjenester med god kvalitet, pris og lønnsomhet

2. Offensiv, lønnsom og bærekraftig vekst

— øker tilgangen på ny fornybar energi og elektrifiserer samfunnet

Eidsiva.

3. Styrket omdømme og økt synlighet

— bygger tillit og integritet i samfunnsdebatten

4. Én av Norges mest attraktive arbeidsplasser

— muliggjør utvikling og vekst gjennom sterke kompetansemiljøer



Ringvirkningsregnskapet – vår samlede påvirkning

Et ringvirkningsregnskap viser den samlede effekten Eidsiva har på økonomi, mennesker og miljø. Ikke bare gjennom egen drift, men også for enkeltpersoner, leverandører og samfunnet rundt oss. Slik kan vi gi deg et bilde av hvordan vår aktivitet skaper positive ringvirkninger – fra storbyer til lokalsamfunn.

Vi benytter tre typer effektberegninger for å gi et helhetlig bilde av Eidsivas ringvirkninger:

Samfunnsverdier skapt direkte gjennom...



... Eidsivas egen virksomhet: Lønn, skatter, utbytte, avgifter og sponsing.

Samfunnsverdier skapt gjennom leverandører når...



... Eidsiva kjøper varer og tjenester.

Nytte for lokalt forretningsliv når...

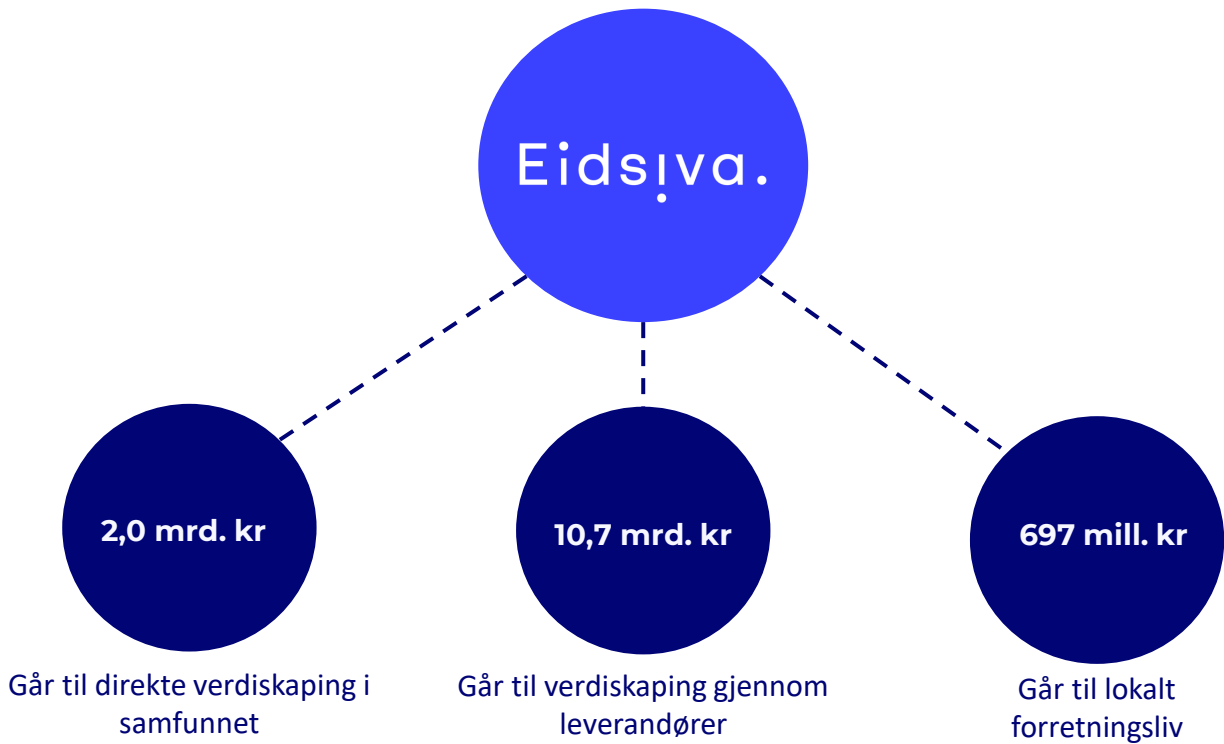


... Eidsivas ansatte bruker lønn i butikker, tjenester og lokalsamfunn.



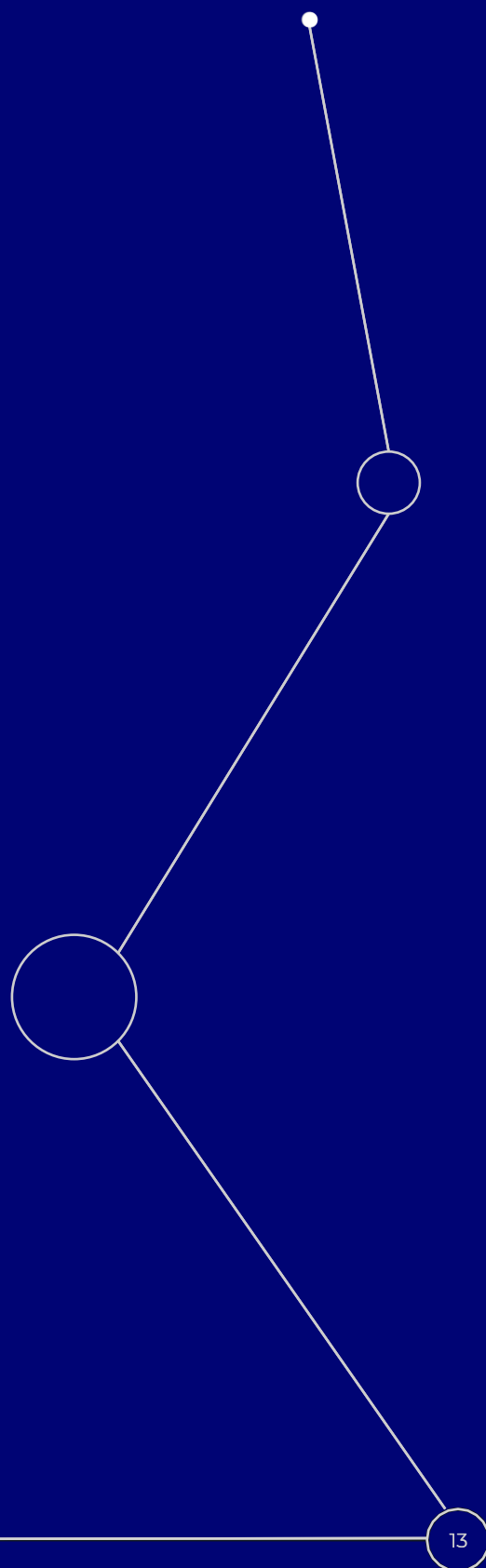
Eidsiva skaper verdier som går videre til lokalsamfunn, leverandører og ansatte

Ringvirkningene er effekten Eidsiva har på økonomi, mennesker og miljø.



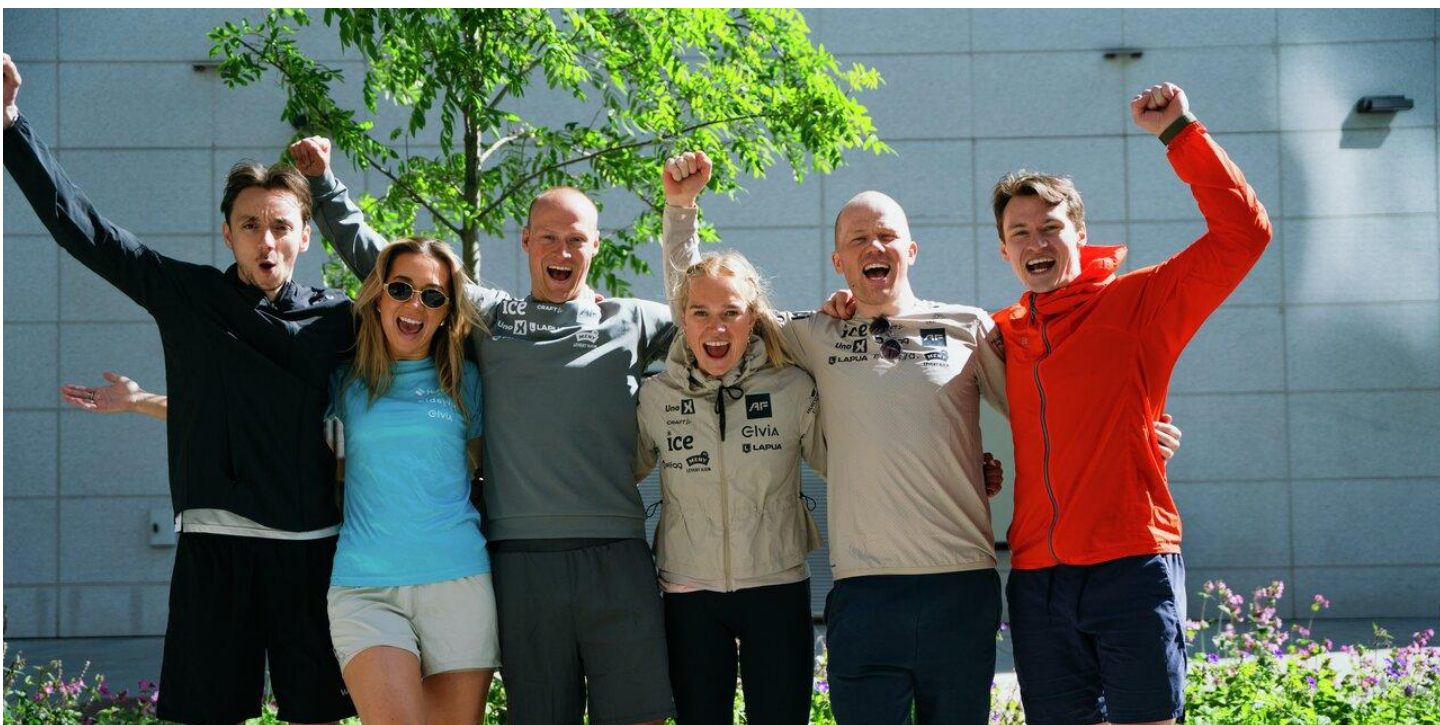
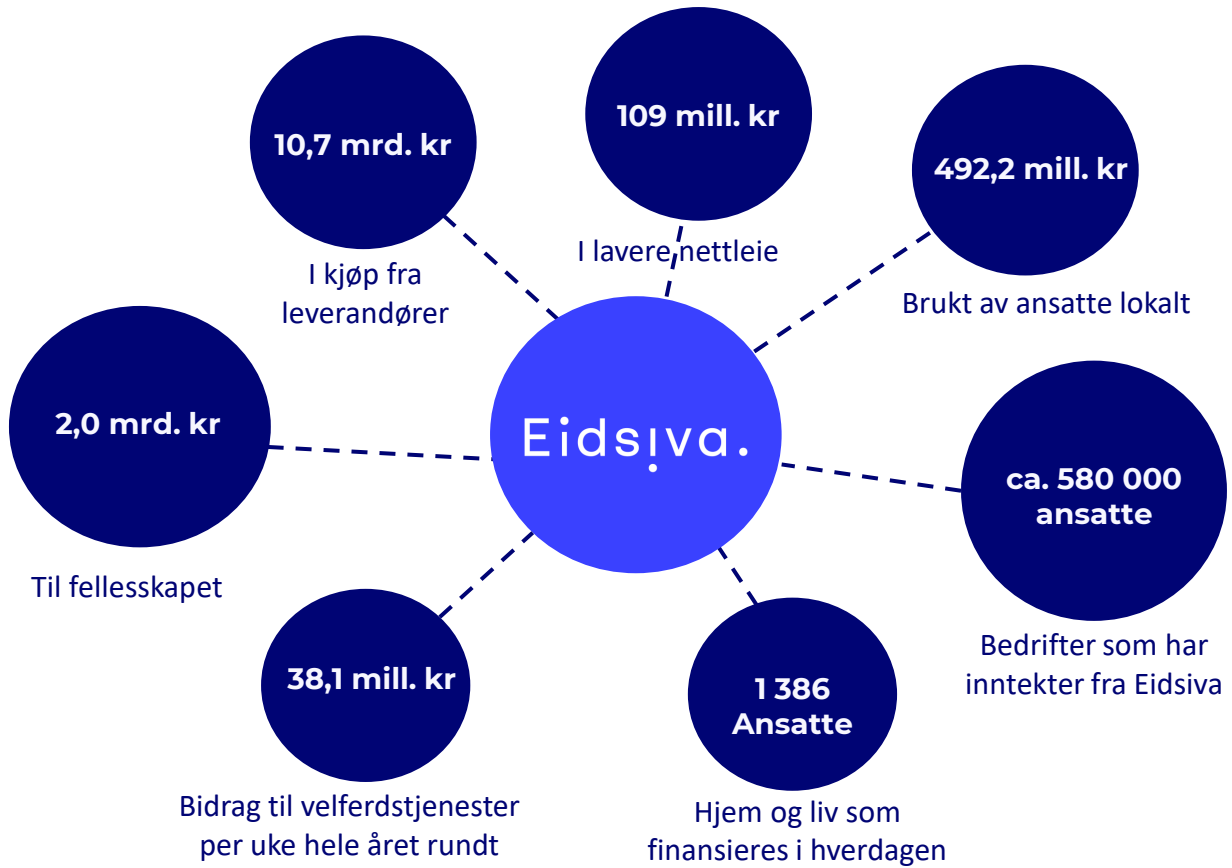
Eidsiva.

2. Økonomiske ringvirkninger



Eidsiva bidrar til arbeid, velferd og lokalt næringsliv – hver dag

Ringvirkningene er effekten Eidsiva har på økonomi i samfunnet.

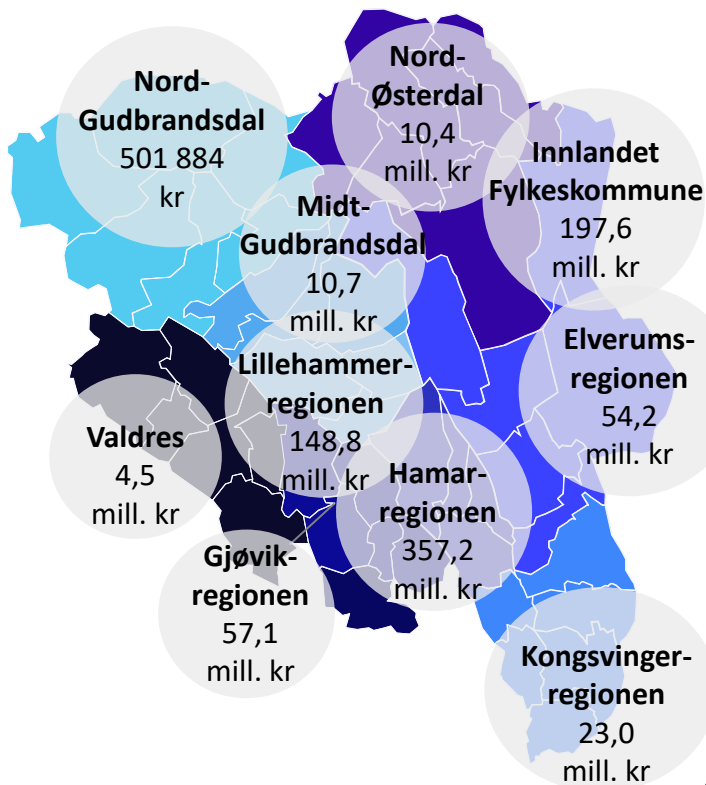


Fordi Eidsiva er offentlig eid, går verdiene tilbake til fellesskapet

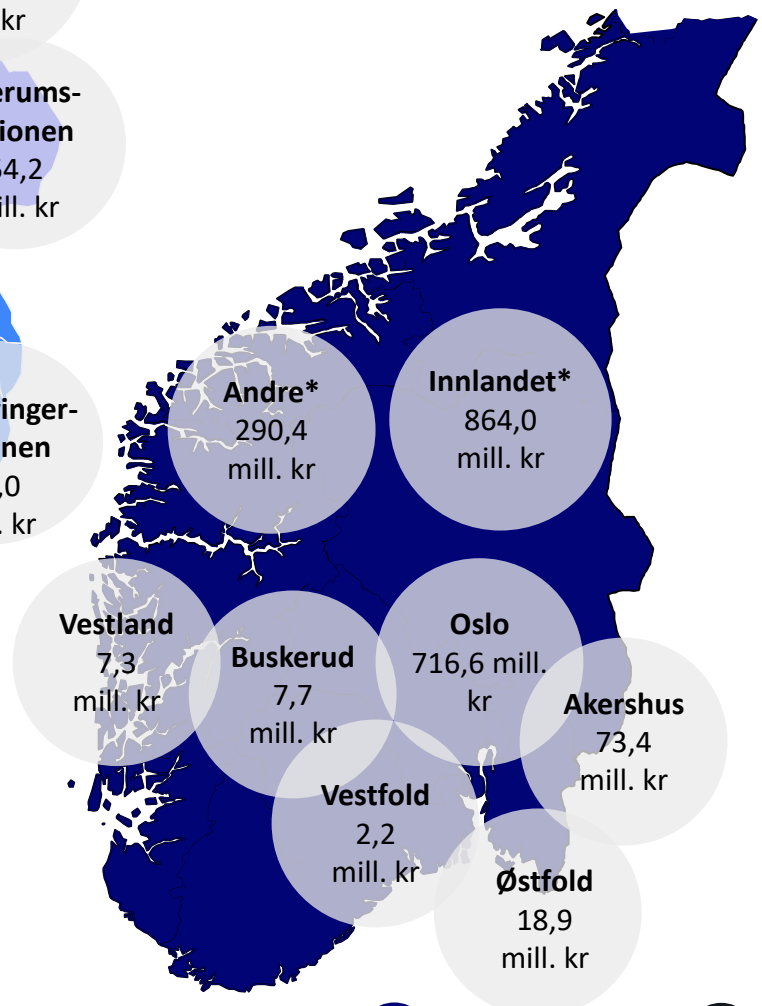
Eidsiva er eid av Oslo kommune, Innlandet fylkeskommune og 27 kommuner i Innlandet. I tillegg betaler selskapet og de ansatte skatter og avgifter i store deler av landet. Lokalt eierskap sikrer at verdiene blir der de skapes – og at de tilfaller lokalsamfunnene som gjør det mulig.

Direkte verdiskaping fra Eidsiva = Eierutbytte, ansattes inntektskatt, betalte skatter og arbeidsgiveravgifter

Innlandets regioner



Fylker og andre steder



Beskrivelse av beregningene er å finne i vedlegget.

Alle tallene er avrundet per region. Innlandet summerer alle regioner.

* Inkluderer skatt betalt til staten.



Hvert minutt, året rundt, bidrar Eidsiva til å finansiere norsk velferd med 3 768 kroner

I Eidsiva er vi stolte av å bidra til et sterkt og levende lokalsamfunn. Gjennom resultat, skatter og avgifter, sysselsetting og innkjøp skaper vi ringvirkninger som kommer norsk velferd, innbyggere og næringsliv til gode.



I 2025 bidro Eidsiva med
2,0 mrd. kr*
til offentlig velferd



Dette tilsvarer over
38,1 mill. kr
per uke

Eidsivas bidrag finansierer velferd tilsvarende et Norge i miniatyr...



660

bussjåfører i Oslo,
og...



1 116

barnehageplasser,
og...



163

sykehjemsplasser,
og...



545

grunnskolelærere,
og...



485

sykepleiere,
og...



455

brannkonstabler...

...i løpet av et år

Eidsiva-ansatte bruker 1,35 mill. kr i lokalt næringsliv hver dag

Våre 1 386 ansatte bidrar til vekst i lokalt næringsliv og bedre offentlige tjenester, hver gang de handler i sin hjemkommune.

Tabellen under viser forbrukseffekten for Eidsivas ansatte i 2025.



Sum inntekt for alle ansatte (etter skatt)	697,0 mill. kr
Ansattes sparing og investering	150,2 mill. kr
Ansattes varekjøp	387,9 mill. kr
Mat og drikke	75,2 mill. kr
Klær og sko	19,1 mill. kr
Bolig, elektrisitet og brensel	188,9 mill. kr
Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold	27,3 mill. kr
Transport	77,4 mill. kr
Ansattes tjenestekjøp	104,3 mill. kr
Forsikring og finansielle tjenester	22,1 mill. kr
Helsetjenester	12,1 mill. kr
Informasjon og kommunikasjon	24,3 mill. kr
Utdanning	3,3 mill. kr
Restaurant- og hotelltjenester	23,1 mill. kr
Ansattes forbruk av andre varer og tjenester	19,5 mill. kr
Ansattes kostnader til kommunale avgifter	11,6 mill. kr
Vann, avløp og renovasjon	5,2 mill. kr
Sosiale omsorgstjenester (barnehage, SFO)	6,3 mill. kr
Ansattes forbruk på kultur, sport og fritid	43,2 mill. kr

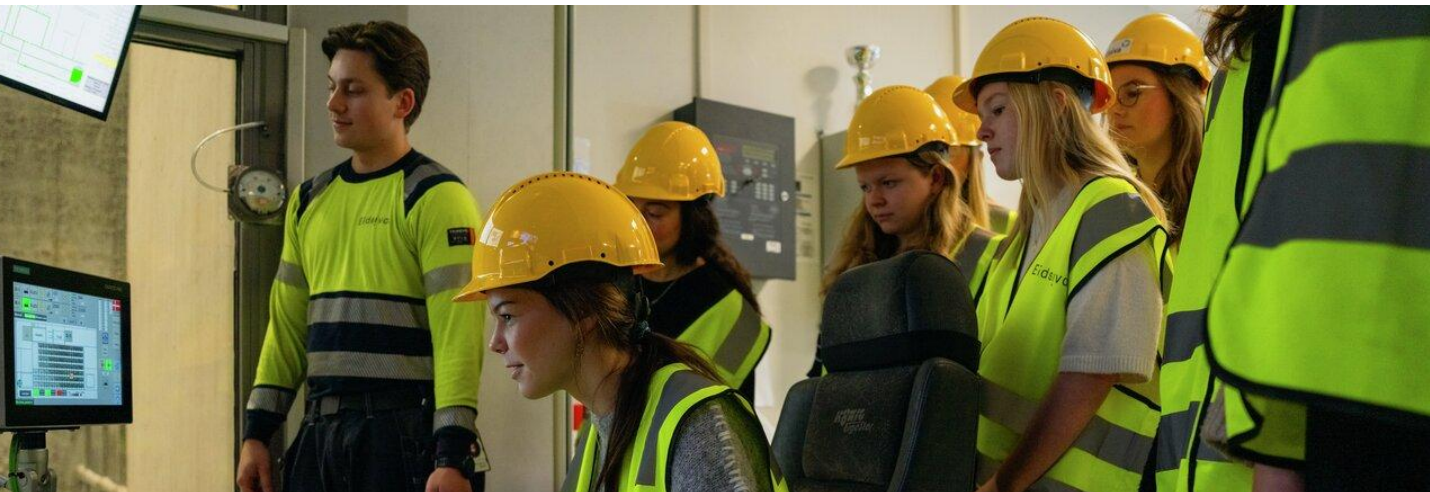
Hver uke legger
Eidsiva-ansatte igjen
over
9,5 mill. kr
i lokalt næringsliv

Lokale forretninger
selger hver dag klær
og sko for
52 329 kr
til Eidsiva-ansatte

Eidsiva-ansatte kjøper
mat og drikke for
206 081 kr
hver dag i lokale
forretninger

Eidsivas innkjøp gir aktivitet hos tusenvis av leverandører

Når vi kjøper varer og tjenester, er vi opptatt av at pengene vi bruker kommer norske leverandører og lokalt næringsliv til gode. Slik bidrar vi til regional verdiskaping og arbeidsplasser – både i og utenfor de store byene.



Eidsivas direkte bidrag til sysselsetting

I 2025

Antall fast ansatte i Eidsiva	1 386
-------------------------------	-------

Eidsivas bidrag til øvrig norsk næringsliv

Eidsivas totale innkjøp av varer og tjenester*	10,7 mrd. kr
------------------------------------------------	--------------

Innkjøp av varer og tjenester per virketime	6,1 mill. kr
---------------------------------------------	--------------

Bedrifter med inntekt fra Eidsiva	rundt 2 800
------------------------------------------	--------------------

Antall ansatte i bedrifter med inntekt fra Eidsiva	rundt 580 000
----------------------------------------------------	---------------

Total omsetning for disse bedriftene	1 200 mrd. kr
--------------------------------------	---------------

Bedrifter hvor Eidsiva er største kunde*	rundt 90
-------------------------------------------------	-----------------

Antall ansatte i bedrifter hvor Eidsiva er største kunde	rundt 2 200
----------------------------------------------------------	-------------

Omsetning i bedrifter hvor Eidsiva er største kunde	rundt 7,2 mrd. kr
-----------------------------------------------------	-------------------

2 800

leverandører
hadde inntekter fra
Eidsiva i 2025

Hver **femte**
arbeidstaker
i Norge har
tilknytning til Eidsiva

I 2025 kjøpte Eidsiva
varer og tjenester for
over 6,1 mill. kr
hver eneste virketime

*Beskrivelse av beregningene finnes i vedlegget. Alle innkjøp av varer og tjenester inkluderer mva på 25 %. Leverandører regnes for å være de største kundene, dersom Eidsivas inntekt utgjør mer enn 15 % av bedriftens samlede omsetning. Kun norskregistrerte leverandører er inkludert.



Effektiv drift gir lavere nettleie og økt kunde verdi

Effektiv drift av Eidsivas nettvirksomhet (Elvia) og tilgang til tjenester på fibernettet i hele Innlandet, gir lavere kostnader og økt verdi for kundene. Husholdninger og næringsliv får lavere nettleie, bedre dekning og høyere kvalitet på tjenestene.



Mer effektiv drift
enn snittet

107 %

i effektivitetsscore –
som gir lavere
kostnader for kundene

Effektiv drift ga
kundene rundt

109 mill. kr

lavere nettleie i 2025

Tilgang til fiber har
skapt omtrent

45 mill. kr

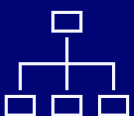
i årlig merverdi for
kundene



5 000-10 000 av 100 000 fiberkunder ville ikke hatt fiberdekning uten Eidsivas bidrag de siste 20 årene.



Høyere effektivitet gir lavere kostnader, som kommer kundene direkte til gode gjennom lavere nettleie.



Stabil og tilgjengelig infrastruktur gir økt nytte for både husholdninger og næringsliv, særlig i områder med begrensede alternativer.

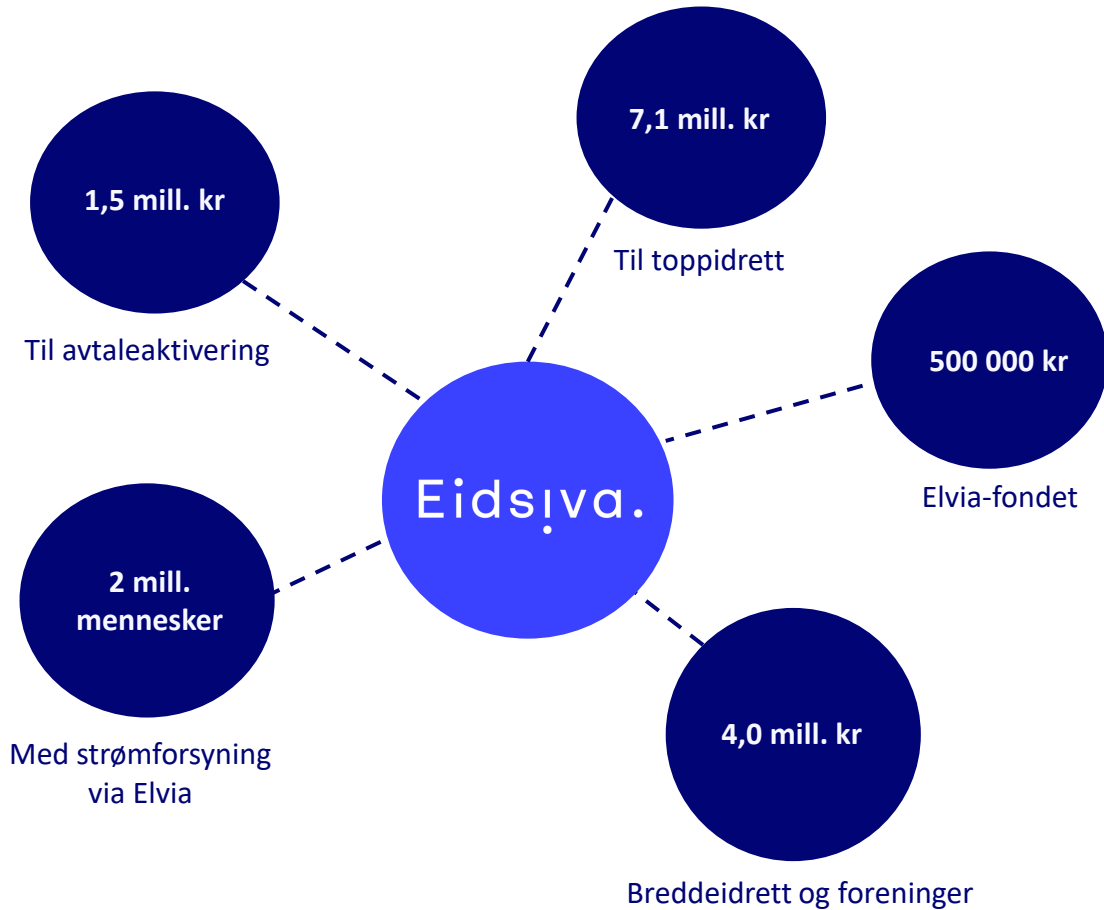
3. Sosiale ringvirkninger

Eidsiva.



33 232 mennesker, tilsvarende hele Hamar, nyter hver dag godt av Eidsivas støtte til ulike sosiale formål

Ringvirkningene er effekten Eidsiva har på økonomi i samfunnet.



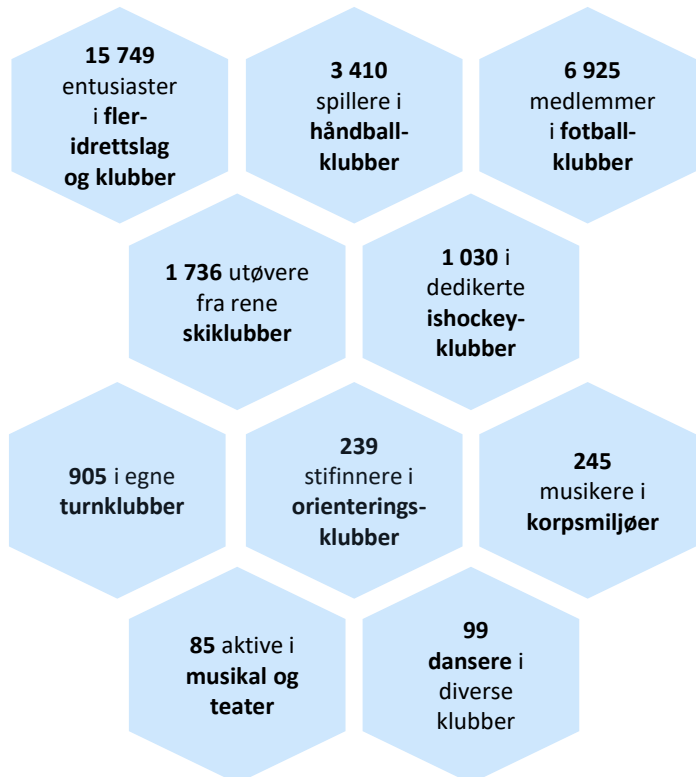
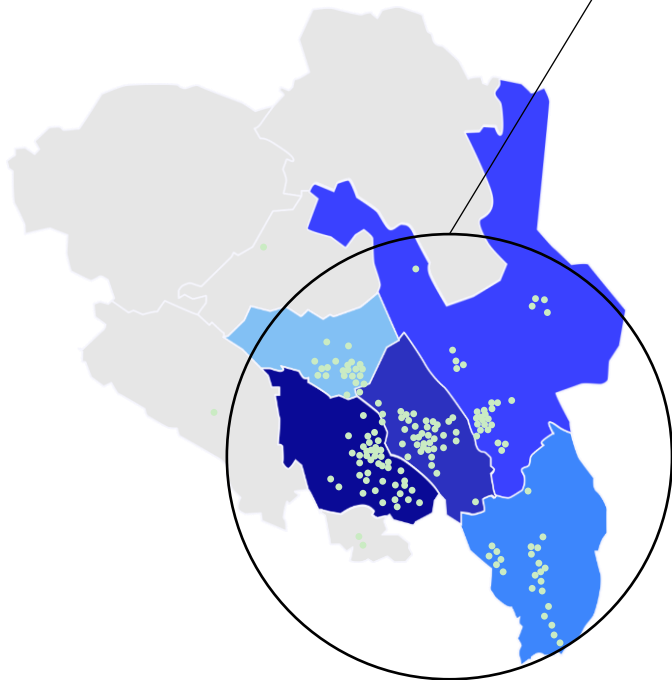


Vi investerer i frivilligheten som bygger lokalsamfunnet

Vi i Eidsiva bidrar med opptil **4 mill. kr** hvert år til breddeidrett og foreninger.

Bidragene går til **150 lag og foreninger**, med til sammen **rundt 33 232 medlemmer**.

Det vil si:



Elvia-fondet åpner døren til aktivitet, mestring og fellesskap

Østre Toten
Skilag

Follo Kunstløpklubb

Furuset
Idrettsforening

Hunndalen
KFUM/KFUK-
speidere

Skolehage på
Ulvenhagen

FAU Ridabu Skole



01.

Sport

Kunstløptrening for blinde og svaksynte

over **20** par med langrennski for utlån til skiglade i Toten

02.

Uteskole og friluftsliv

over **1 448** barn og unge får bedre muligheter til aktivitet og friluftsliv ved utlån av sportsutstyr og oppgraderte uteområder

Innvanderforum i Østfold

Bra nok

BUA Trysil

Diskoteket

BUA Bliksrud borettslag

Dale Oen Academy Øst



03.

Sosial inkludering

Tilbud om **opplæring** og **støtte** i overgangen til voksenlivet for ungdommer med minoritetsbakgrunn

Utstyr til utlån slik at økonomien ikke skal hindre barn og ungdom i å delta i aktiviteter

Pilotprosjekt for å gi **mestring, utvikling og tilhørighet** for ungdom på 13-16 år med høyt skolefravær

Toppidrett skaper stolthet, samhold og lokale forbilder

Toppidrett handler om mer enn prestasjoner på banen. Det handler om **inspirasjon, lidenskap og felles opplevelser.**

Våre sponsoravtaler støtter utøvere og lag som ikke bare jakter seiere, men fremfor alt bygger **kultur, engasjement og stolthet i samfunnet.**

I 2025 bidro Eidsiva med 7,1 mill. kr til toppidrett, som tilsvarer...



Norges
Skiskytterforbund

902 par
profesjonelle ski



Lillehammer
Ishockeyklubb

245 675
pucker



HamKam

14 228
fotballer



Vålerenga

2 587 sett med
fotballtøy*



Elverum Håndball

7 898 hånd-
baller



Storhamar
Håndball

11 853
par håndballsko



*Ett sett tøy inkluderer drakt, shorts, genser, bukse og ett par sokker.
Beskrivelse av beregninger er å finne i vedlegget.



Vi sikrer Norge når det virkelig gjelder

Eidsiva forsyner gjennom Elvia over **2 millioner mennesker med strøm**. Som operatør av kritisk infrastruktur leverer vi strøm til en rekke virksomheter som utgjør selve ryggraden i norsk beredskap. I tillegg sikrer vi normalfunksjon for landets kjernevirksomheter innen liv, helse, beredskap og sikkerhet.

Sykehus



14 større sykehus, ansvarlig for mer enn **1,5 mill.** innbyggere

Brannstasjoner



Mer enn **90** brannstasjoner, som rykker ut til **14 %** av Fastlands-Norge

Eidsiva sørger for at kritisk infrastruktur fungerer – hver eneste dag

Militærbaser



10 større militærbaser som sikrer Norges beredskap

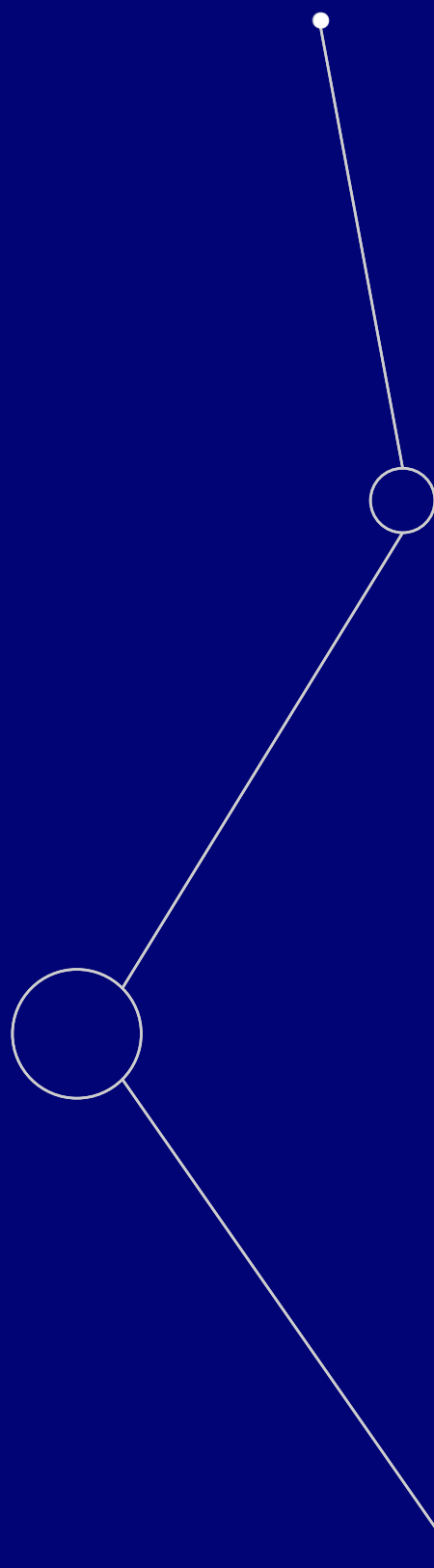
Politistasjoner



44 politistasjoner som ivaretar sikkerhet

4. Bærekraftige ringvirkninger

Eidsiva.



Eidsiva gjør energisystemet tryggere, grønnere og smartere

Fra strøm og varme til skog og nett – vi er her for folk.



Vindkraft utnytter naturens egne krefter til å produsere fornybar strøm, og bidrar til å dekke økende energibehov i regionen.



Vindkraft som gir strøm til nesten 21 700 norske hjem

Eidsiva er medeier i viktig vindkraftproduksjon gjennom sin eierandel i Hafslund kraft. Samlet årlig produksjon fra vindkraftverkene Tonstad, Raskiftet og Kjølberget utgjør et betydelig bidrag til kraftbalansen, øker tilgang på fornybar energi og legger til rette for elektrifisering.



95 turbiner

Samlet årlig
produksjon:
340,7 GWh



Vi er medeier i tre
vindkraftverk:
Tonstad, Raskiftet og
Kjølberget



Nok til å lyse opp
nesten **23 176**
norske hjem

48 670

innbyggere er årlig dekket
av vindkraft fra Eidsiva

Dette tilsvarer årlig vindkraft tilstrekkelig for ...

Husholdninger	23 176
---------------	--------

Innbyggere	48 670
------------	--------

Dette kunne tilsvart ...

Elbilladninger	20 901 350
----------------	------------

Kjørestrekning el-tog	40 997 834 km
-----------------------	---------------

Kjørestrekning el-buss	214 271 698 km
------------------------	----------------

Idrettshaller (25 x 45 m)	19 146
---------------------------	--------

Sykehus	23
---------	----

Grunnskoler	1490
-------------	------



340,7 millioner kilowattimer

Samlet årlig produksjon fra vindkraftverkene Tonstad, Raskiftet og Kjølberget



Vannkraft gir stabil og regulerbar strømproduksjon, og er selve ryggraden i energiforsyningen i Norge.



Vi eier en bit av fossen som lyser opp hver syvende norske husholdning

Eidsiva er en viktig aktør innen fornybar energi gjennom sin eierandel i Hafslund kraft. Samlet årlig produksjon fra vannkraftporteføljen utgjør et betydelig bidrag til kraftbalansen, og legger til rette for fornybar energi og elektrifisering.



Dette utgjør kraftproduksjon til nær hver syvende husholdning



Vi er deleier i en portefølje på 74 vannkraftverk



Stabil kraft når behovet er størst
Vannkraft bidrar til forsyningsikkerhet og grønn elektrifisering.

889 932

innbyggere er årlig dekket av vannkraft fra Eidsiva

Dette tilsvarer årlig vannkraft tilstrekkelig for...

Husholdninger	421 769
Innbyggere	889 932

Dette kunne ha tilsvart...

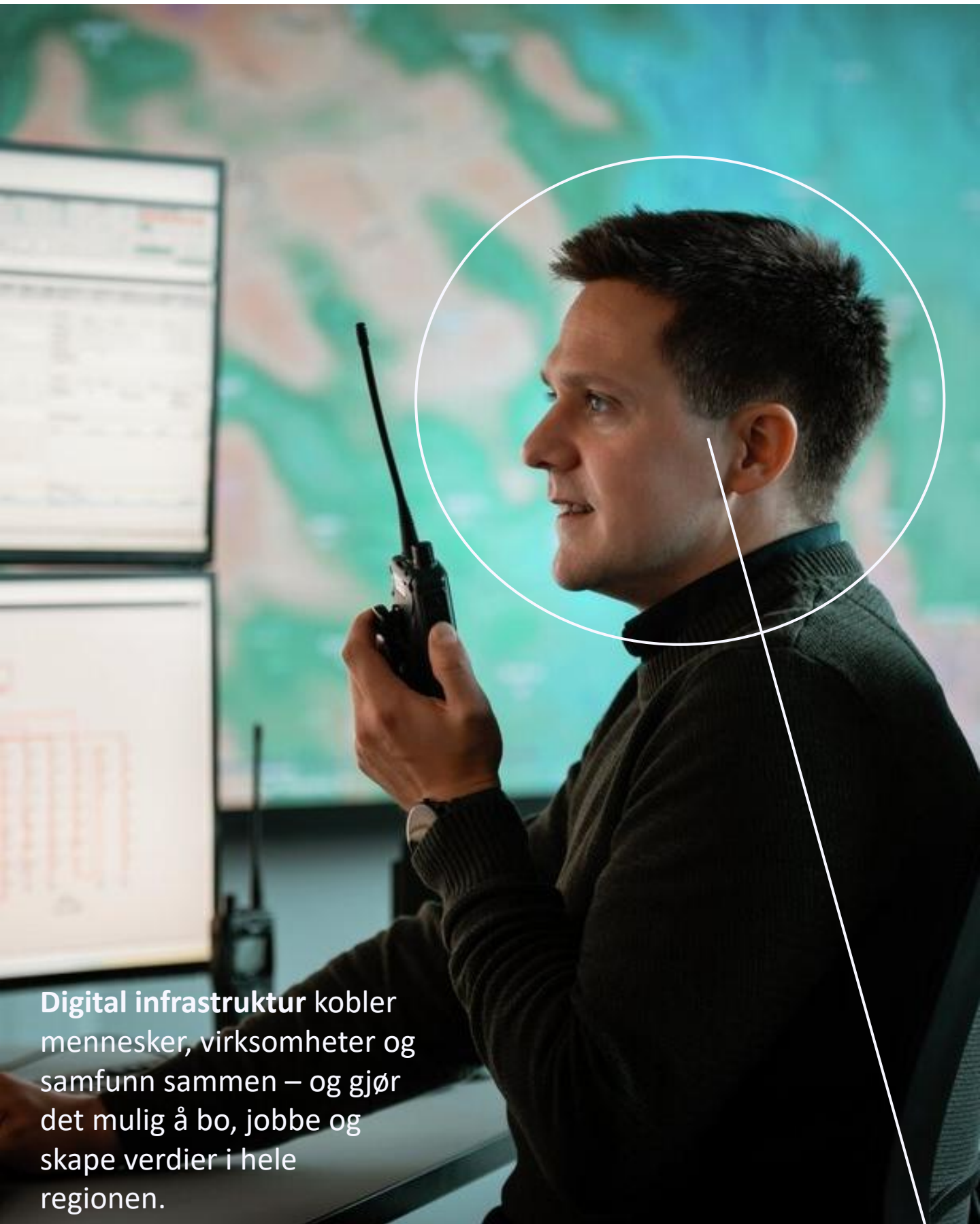
Elbilladinger	380 368 098
Kjørestrekning el-tog	746 089 049 km
Kjørestrekning el-buss	3 899 371 069 km
Idrettshaller (25 x 45 m)	348 424
Sykehus	191
Grunnskoler	11 388



6,2 milliarder kilowattimer

Så mye strøm produseres årlig fra Eidsivas andel av vannkraftverkene i Hafslund Kraft.





Digital infrastruktur kobler mennesker, virksomheter og samfunn sammen – og gjør det mulig å bo, jobbe og skape verdier i hele regionen.

Digital infrastruktur som gjør det mulig å bo, jobbe og skape verdier i hele Innlandet

Eidsiva Digital bygger digital infrastruktur som kobler hjem, skoler, arbeidsplasser og offentlige tjenester sammen. Det gir enklere hverdager, sterkere næringsliv og mer robuste lokalsamfunn, også utenfor de største byene.



Eidsiva hadde ved utgangen av 2025

**101 748
kunder**

Nytt, raskere og bedre nett i 2025 til

**11 140
kunder**

Høy tilknytning både hos private og bedrifter

**77 % privat/
23 % bedrift**



101 748 kunder – digital infrastruktur som gjør det mulig å bruke hjemmekontor, skole, arbeid, næringsliv og offentlige tjenester i by og distrikt



Stabilt nett er en del av samfunnets grunnmur. Det styrker beredskap, holder lokalsamfunn koblet sammen og gjør det lettere å bo og drive virksomhet i hele regionen.





Peak Shaper-batteriene fra Eidsiva er en smart løsning som reduserer belastningen i strømnettet og sikrer mer effektiv bruk av energi for kunder og samfunn.



Batterier gjør Intility Arena mer selvforsynt og robust

Eidsiva Peak Shaper sørger for at Intility Arena er Norges mest bærekraftige fotballstadion. Solceller fra Enny og fjernvarme fra Hafslund Celsio gjør Intility Arena nær selvforsynt med kraft.

Peak Shaper-batteriene, i kombinasjon med solceller, gir dessuten mulighet til ekstraintekter fra nettstabilisering og redusert nettleie.



120 minutter

som tilsvarer en kamp med ekstraomganger, er tiden Peak Shaper-batteriene kan gi publikum **fornybar flombelysning**. Slik kan kampen fortsette hvis den eksterne strømtilførselen går.

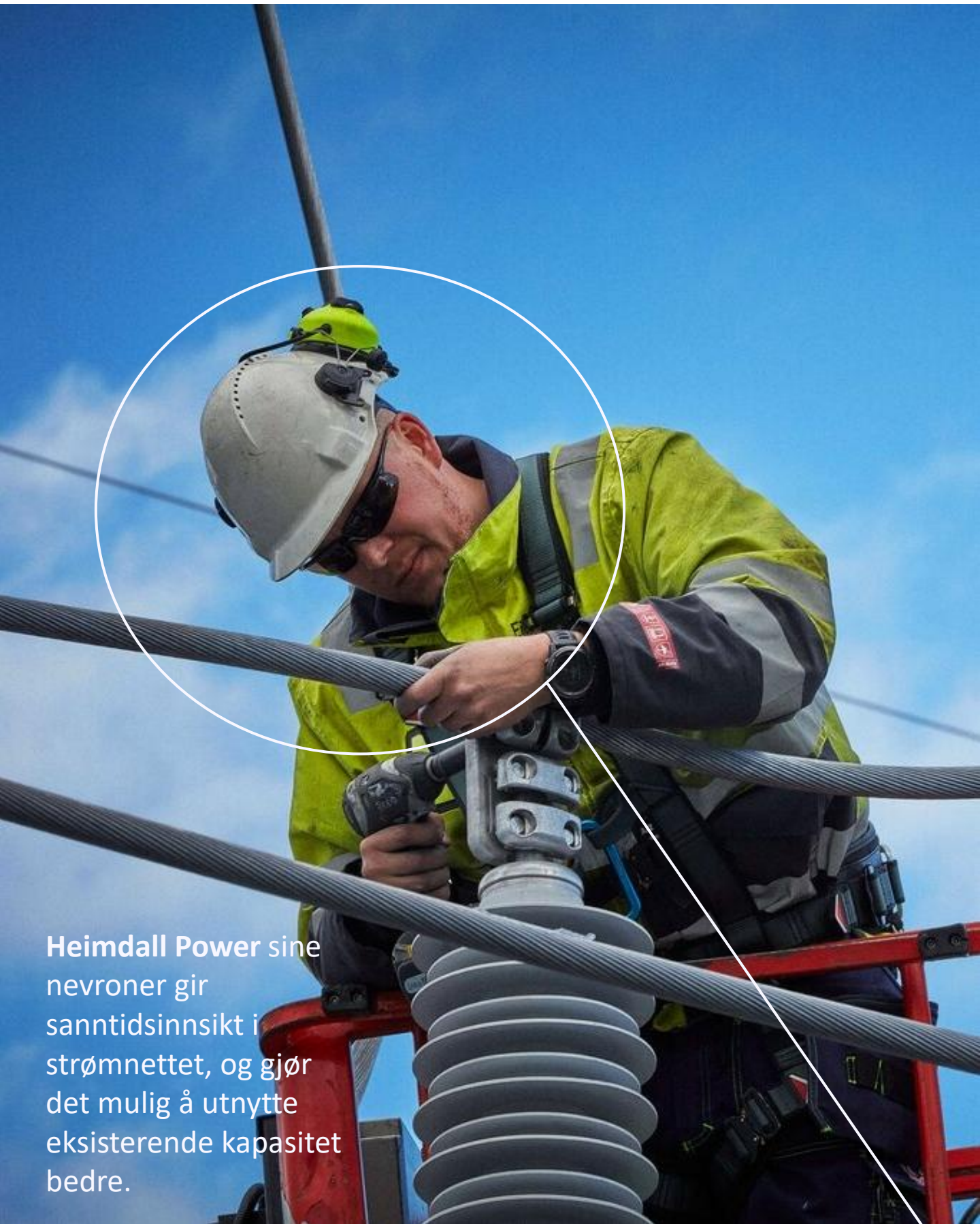
4 000 m²

solceller produserer opptil 600 000 kilowattimer årlig og dekker 20 % av arenaens kraftforbruk.

«Enga for målene»



I 2024 inngikk Vålerenga og Eidsiva en historisk avtale: «**Enga for målene**». Sammen løfter vi bærekraft og viser hvordan små og store initiativ kan gjøre en forskjell – og bidrar til noe varig.



Heimdall Power sine nevroner gir sanntidsinnsikt i strømmettet, og gjør det mulig å utnytte eksisterende kapasitet bedre.

Smartere nett – uten å grave opp en eneste gate

Norge trenger mer strøm, men nettet er presset og utbygging tar tid. Derfor arbeider Eidsiva med løsninger som kan øke nettets kapasitet. I samarbeid med teknologiselskapet *Heimdall Power* tar vi i bruk «nevroner», små intelligente sensorer som selv klatrer langs en kraftlinje og sender sanntidsdata om temperatur og vær som forteller oss nøyaktig hvor mye strøm som kan slippes gjennom *akkurat nå*.



Når vinden stilner, eller skyggene faller, kan vi øke kapasiteten trygt og effektivt. Nevronene er en del av Elvias satsing, og bidro i 2025 til å hente ut **7 %** mer effektiv kraft fra energileveranser på 30 TWh.

Dette vil kunne gi inntil **2,1 terawattimer økt nettkapasitet**, og tilsvarende redusert behov for utbygging og økning av nettleie.

133 758 nye husstander

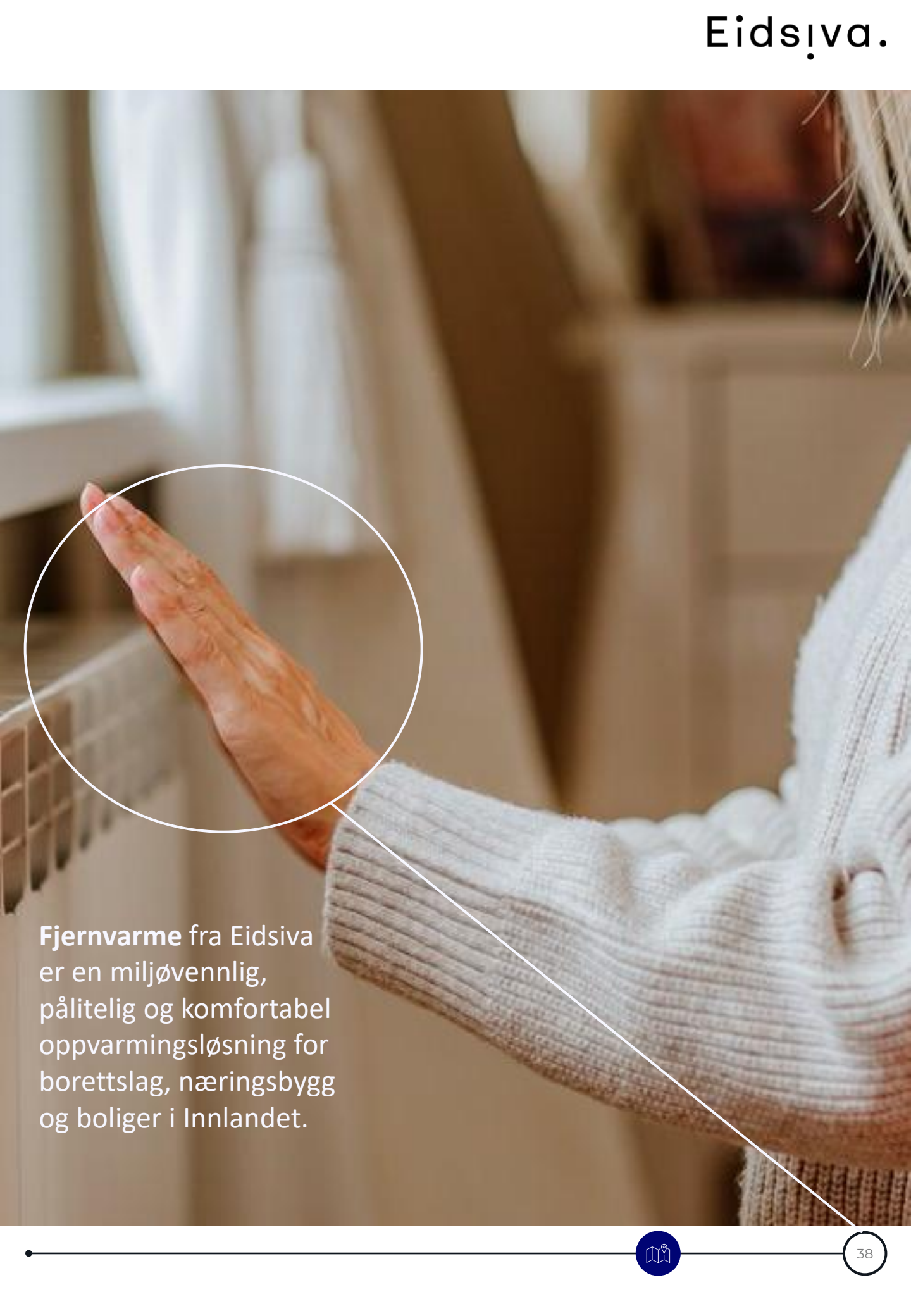
... vil kunne motta strøm fra Elvias eksisterende nett ved en kapasitetsøkning på hele 7 %.



Heimdall-nevronene er ikke bare sensorer. De er symboler på hvordan vi kan løse store problemer smart, og gjøre nettet både grønnere, smartere og mer rettferdig.

Eidsiva bygger ikke bare nett. Vi bygger handlingsrom.





Fjernvarme fra Eidsiva er en miljøvennlig, pålitelig og komfortabel oppvarmingsløsning for borettslag, næringsbygg og boliger i Innlandet.

Fjernvarme er samfunnskritisk. Og Eidsiva leverer mye av den.

Varmt vann i rør under bakken kan varme opp boliger, skoler, sykehus og næringsbygg uten å belaste strømmettet unødvendig. Det avlaster nettet når presset er størst, styrker beredskapen og frigjør kapasitet til nye boliger, arbeidsplasser og industri.



Fjernvarme utnytter energi som ellers ville gått tapt tilsvarende oppvarming av

12 877
husholdninger

Eidsivas fjernvarme frigjør strømbehov tilsvarende

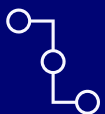
71 525
arbeidsplasser




Fjernvarmen frigjør strøm **tilsvarende forbruket til 67 857 personer.** Det betyr at strømmettet kan brukes til andre viktige formål.



Gjennom fjernvarme reduseres belastningen i de dyreste timene i strømmettet, noe som bidrar til **4,4 millioner kr spart på strømregningen pr kald uke for husstander i Innlandet.**



Gjennom fjernvarme **reduseres effektbehovet i strømmettet med 200 MW (estimert), tilsvarende unngåtte eller utsatte strømmettinvesteringer på 200 millioner kroner.**



OBIO biokull binder karbon og lagrer det i jorden, og bidrar til varige utslippskutt i landbruk og industri.

Restprodukter fra skogen blir karbon lagret i bakken

Eidsiva Bioenergi er eiere av Norges første kommersielle biokullfabrikk på Rudshøgda, og har dermed full kontroll over en teknologi som kan forme fremtidens bioøkonomi.



Kullet lages ved at overskuddsprodukter fra grantrær forbrennes ved spesielt høy temperatur (pyrolyse). Det ferdige produktet har høy renhetsgrad og **benyttes både som jordforbedringsmiddel og førtilskudd.**

For Innlandet betyr det ny industriell puls. For Eidsiva betyr det en posisjon som katalysator i en fremvoksende karbonøkonomi – med et produkt som skaper verdi for både bønder, klimaet og kommende generasjoner.

OBIOs nåværende årlige produksjon på rundt **400 tonn** tilsvarer en klimaeffekt på ca. **1 200 tonn lagret CO₂e**. OBIO planlegger ny fabrikk og **vesentlig kapasitetsøkning** de neste årene.

OBIO-fabrikken på Rudshøgda har i dag en produksjon på omtrent **400 tonn biokull per år**

OBIOs nåværende årlige produksjon på rundt **400 tonn** tilsvarer ca. **1 200 tonn** lagrede CO₂-ekvivalenter

26 102 flyturer Oslo-Trondheim tilsvarer CO₂e-utslippet (per person) som OBIO årlig binder opp i produsert biokull

5. Vedlegg

Eidsiva.



Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Direkte effekt (del 1/6)

Her beskrives forutsetningene og metodikken som ligger til grunn for ringvirkningsregnskapet.

A. Overordnede forutsetninger og metodikk

Alle beløp er oppgitt i NOK.

Alle tallene er avrundet fra originaltallene.

Antall minutter året rundt = 525 600 minutter

Antall virketimer per år = 1 750 timer

Antall uker per år = 52 uker

B. Direkte verdiskaping fra Eidsiva (bidrag til samfunnet og offentlige tjenester)

Direkte verdiskaping fra Eidsiva =

Eierutbytte, ansattes inntektskatt, betalte skatter og arbeidsgiveravgifter

Dette inkluderer skatt betalt til staten

C. Lavere nettleie / Konsumoverskudd

C1. Lavere nettleie gjennom høyere effektivitet (Elvia)

Elvia hadde i 2025 en effektivitetsscore på 107 %, som indikerer lavere kostnader enn bransjesnittet, justert for geografi, klima og øvrige rammebetingelser

Lavere kostnader kommer kundene til gode gjennom lavere nettleie

Effekt:

Eidsivas nettkunder fikk i 2025 anslagsvis 109 millioner kroner lavere nettleie enn dersom Elvia hadde hatt kostnadsnivå på bransjesnitt

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Direkte effekt (del 2/6)

C2. Merverdi for kunder fra fiberutbygging

Eidsivas fiberutbygging har gitt dekning i områder hvor kommersielle aktører i mindre grad ville investert.

Det anslås at 5 000–10 000 av Eidsivas 100 000 fiberkunder ikke ville hatt fiberdekning uten Eidsivas bidrag de siste 20 årene

Gjennomsnittlig pris per kunde er ca. 1 000 kr per måned (12 000 kr per år)

Forutsetning:

Disse kundene har en betalingsvilje som overstiger dagens pris, anslått til minst 500 kr per måned per kunde

Effekt:

Samlet merverdi for kundene (konsumentoverskudd) estimeres til 30–60 millioner kroner per år

D. Illustrative ekvivalenter

D1. Bussjåfører i Oslo: Gjennomsnittlig årslønn 500 000 kr

D2. Kommunale barnehageplasser: Gjennomsnittlig årslønn 295 657 kr

D3. Sykehjemsplasser: EAK per år = 2 023 195 kr

D4. Grunnskolelærere: Gjennomsnittlig årslønn 604 800 kr

D5. Sykepleiere: Gjennomsnittlig årslønn 680 520 kr

D6. Brannkonstabler: Gjennomsnittlig årslønn 725 400 kr

E. Bidrag til breddeidrett og foreninger

Sponsorater til breddeidrett; sponsorobjekter og medlemmer per region kommer fra interne kilder.

F. Bidrag til toppidrett

Kost per par profesjonelle ski: 7 874 kr

Kost per puck: 29 kr

Kost per fotball: 499 kr

Kost per sett med fotballtøy: 2 745 kr

Kost per håndball: 899 kr

Kost per håndballsko: 599 kr

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Direkte effekt (del 3/6)

G. Bidrag gjennom Elvia-fondet

Maksimal støtte per søker: 50 000 kr

Pris langrennspakke med staver: 2 174 kr

Uteskole og friluft: Furuset Idrettsforening BUA, (FAU Ridabu skole, Hamar), Hunndalen KFUM/KFUK speidere og Ulvehagen skolehage

H. Bidrag til fornybar energiproduksjon

Total vannkraftproduksjon: 6,2 TWh

Total biokraftproduksjon: 485 GWh

Strømforbruk hjemmelading elbil – SUV (100 km): 16,3 kWh

Strømforbruk per togkilometer (3 vogner, 35 % last): 8,31 kWh

Strømforbruk per busskilometer: 1,59 kWh

Idrettshall: Gjennomsnittlig strømforbruk for «normalhall»: 17 794,4 kWh

Sykehus: Gjennomsnittlig strømforbruk: 32 468 182,1 kWh og 46 % brukes til oppvarming

Grunnskole: Gjennomsnittlig strømforbruk: 544 424,2 kWh og 42 % brukes til oppvarming

CO₂ e/kWh for kullproduksjon: 913 gram

Universitets- og høgskolebygg: 37 % går til oppvarming, gjennomsnitt kWh/m² per år 260, gjennomsnitt inne areal 22 500 m²

Barnehager: 43 % går til oppvarming, gjennomsnitt kWh/m² per år 200, gjennomsnitt inneareal 400 m²

Fotballbaner: Bruker ca. 350 000 kWh per år

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Direkte effekt (del 4/6)

I. Bidrag til fornybar vindkraftproduksjon

Eidsiva har en indirekte vindkraftproduksjon på ca. 340 GWh per år, basert på eierandeler i

Tonstad (43,5 %), Raskiftet (9 %) og Kjølberget (9 %), som samlet har en brutto produksjon på ca. 1,236 TWh.
Strømforbruk

Husholdning (gj.snitt per år): ca. 14 700 kWh

Strømforbruk per innbygger (gj.snitt per år): ca. 7 476 kWh

Strømforbruk hjemmelading elbil – SUV (100 km): 16,3 kWh

Strømforbruk per togkilometer (3 vogner, 35 % last): 8,31 kWh

Strømforbruk per busskilometer: 1,59 kWh

Idrettshall: Gj.snittlig strømforbruk for «normalhall»: 17 794,4 kWh

Sykehus: Gj.snittlig strømforbruk: 32 468 182,1 kWh, hvor 46 % brukes til oppvarming

Grunnskole: Gj.snittlig strømforbruk: 544 424,2 kWh, hvor 42 % brukes til oppvarming

J. Bidrag til å sikre drift av samfunnskritiske virksomheter

Informasjon hentet direkte fra eksterne hovedkilder.

K. Støtte til FNs bærekraftsmål

Energi (kapasitet) = 2 MWh

Effekt (forbruk) = 1 MW

120 minutter = 3 600 sekunder

L. Når fremtiden trenger mer strøm enn vi har linjer

Kapasitetsøkning i eksisterende nett: +7 %

Totale energileveranser: 30 TWh

Strømforbruk per husstand: 14 700 kWh

M. Fra varmeleverandør til karbonindustriens kraftsenter

Avstand Gardermoen (Oslo) - Værnes (Trondheim): 362 km

CO₂e-utslipp per personkilometer fly – økonomiklasse: 127 gram

Antall tonn CO₂ bundet per tonn biokull: 3 tonn CO₂e

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Direkte effekt (del 5/6)

N. Fjernvarme

N1. Frigjort strøm:

Total produksjon: 475 000 000 kWh

Gjennomsnittlig strømforbruk per husholdning: 14 700 kWh

Personer per husholdning: 2,1

N2. Redusert belastning gir lavere strømrregning:

Celsio produksjon: 1 500 GWh. Eidsiva produksjon: 475 GWh

Estimert prisreduksjon (skalert): 2,2 %

Gjennomsnittlig strømforbruk per husholdning (kald uke): 550 kWh

Gjennomsnittlig strømpris (kald uke): 2 kr/kWh

Ukentlig strømkostnad: 1 100 kr

Prisreduksjon per husholdning: 24,4 kr per uke

N3. Frigjort kapasitet til arbeidsplasser:

Total produksjon: 475 000 000 kWh

Energibruk per m² kontorbygg: 229 kWh

Areal per ansatt: 29 m²

Energibruk per arbeidsplass: 6 641 kWh

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Direkte effekt (del 6/6)

N4. Oppvarming av husholdninger (overskuddsenergi):

Overskuddsenergi: 148,4 GWh (148 400 000 kWh)

Gjennomsnittlig energibruk per husholdning: 17 200 kWh

Andel til romoppvarming: 67 %

Energi til oppvarming per husholdning: 11 524 kWh

N5. Redusert behov for nettinvesteringer:

Basert på sammenlignbare fjernvarmesystemer (Lyse: 160 GWh → 70 MW og Celsio: 1–1,5 TWh → 250–430 MW) estimeres Eidsivas produksjon på 475 GWh å gi en effektavlastning på om lag 200 MW i strømmettet.

Verdi per MW: 0,7–1,6 mill. kr: Anvendt verdi (konservativt estimat): 1 mill. kr per MW

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Forbrukseffekt (del 1/1)

Alle tallene er avrundet fra originaltallene som er tilgjengelig.

Fordeling inntekt, formue og forbruk (det som de ansatte kjøper av varer og tjenester er det som går tilbake til lokalsamfunnet)

- Gjennomsnittsinntekt: 723 600 kr
- Gjennomsnittsförbruk: 567 700 kr
- Det vil si at ca. 21,5 % brukes til sparing, investering og innbetaling på lån, mens ca. 78,5 % går til forbruk, hvorav ca. 1,7 % brukes til kommunale avgifter – dette er basert på den mest oppdaterte Forbruksundersøkelsen fra SSB.

For utregning av «Rundt hver femte person i Norge har en jobb som enten er direkte eller indirekte knyttet til Eidsiva» er det lagt til grunn 2,9 millioner ansatte i det norske arbeidsmarkedet.

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Indirekte effekt (del 1/2)

Datagrunnlag og avgrensning

Interne transaksjoner mellom Eidsiva-eide selskaper, for eksempel fra Elvia AS som leverandør til Eidsiva Digital AS, er fjernet

Datagrunnlaget ble først samlet og strukturert. Dette omfatter leverandørreskontro for 2025 for følgende Eidsiva-eide selskaper:

- Eidsiva Digital AS
- Eidsiva Bioenergi AS
- Eidsiva Energi AS
- Elvia AS
- Eidsiva Fiberinvest AS
- Elsikkerhet Norge AS
- Eidsiva Vekst AS
- Elvesletta 12 Eiendom AS
- Industrigata 54 Lillehammer AS
- Heggvin Utvikling AS
- Lena Fjernvarme AS
- Trysil Fjernvarme AS
- Vardal Utvikling AS

Beriking av leverandørdata

For å hente inn supplerende data om leverandørene ble det satt opp et automatisert system med Python-scripts som gikk gjennom listen av leverandører, ett selskap av gangen, og hentet informasjon direkte fra Brønnøysundregisteret og Regnskapsregisterets åpne API-er. Dataen ble deretter gjennomgått, kvalitetssikret og tolket systematisk:

- Antall ansatte
- Sum driftsinntekter
- NACE-koder (bransje/industri)

Håndtering av manglende informasjon

Leverandører som ikke fantes i Brønnøysundregistrene ble klassifisert som utenlandske leverandører og ekskludert fra videre analyse, siden ringvirkningsregnskapet kun omfatter det norske markedet.

Forutsetninger og metodikk for dette ringvirkningsregnskapet: Indirekte effekt (del 2/2)

Enheter og underenheter

- De fleste leverandørene var registrert som juridiske enheter i Brønnøysundregistrene, mens noen var registrert som underenheter. Begge typer ble inkludert i analysen.

Antagelser og begrensninger i metode

- Ikke alle selskaper registrert i Norge har rapportert det totale antallet ansatte eller omsetningen deres
- Utgifter til sponsoravtaler/sponsorrater inngår i leverandørdataen
- De fleste kommuner er ikke inkludert i tallene da inntekter ikke er tilgjengelig for organisasjonsnumre i disse tilfellene og dermed er det ikke mulig å hente inn data på disse
- Det er ikke mulig å hente alle inntektstall på organisasjonsnumre som ikke har oppgitt regnskapstall på Brønnøysundregisteret
- Bedrifter som ikke eksisterer lenger er ikke inkludert da tallene ikke er tilgjengelig i Brønnøysundregisteret
- Alle inntektstallene for selskapene er basert på regnskapsåret 2024
- Alt som er sponsor er tatt ut
- Alle interne transaksjoner og/eller selskap er tatt ut
- Utenlandske selskap er ekskludert
- Dersom ansattes står som 1-4 har vi tatt gjennomsnitt 2 basert på informasjon tilgjengelig
- Bedrifter som har gått konkurs eller ikke eksisterer lenger per mai 2026 er ikke inkludert
- Alle som er over 100% avhengighetsforhold tas ut da dette antas som en følgefeil på grunn av at bruttobeløpene delt av Eidsiva er fra 2025, mens inntektstallene for leverandørene er fra 2024 (utgjør totalt 0,8%)

Ekskludering av finansielle aktører

Leverandører med følgende NACE-koder ble fjernet, da disse antas å representere finansielle transaksjoner (lån, avdrag, finansiering) og ikke kjøp av varer eller tjenester:

- 64.11 Sentralbankvirksomhet
- 64.19 Andre kredittinstitusjoner (banker)
- 64.20 Holdingselskaper
- 64.30 Fond og lignende finansielle enheter
- 64.91 Finansiell leasing
- 64.92 Annen kredittgivning
- 64.99 Andre finansielle tjenester (unntatt forsikring/pensjon)

Rensing av duplikater

Til slutt ble overlappende leverandører på tvers av de fem selskapene slått sammen:

- Antall ansatte og sum driftsinntekter ble aggregert per leverandør
- Bruttobeløp fra leverandørreskontro ble summert



Kilder

Interne kilder:

- Leverandørreskontro, 2025
 - CSR, 2025
 - Utbytter betalt, 2025
 - Lønnsversikt per region, 2025
 - Ansattes inntektsskatt per region, 2025
 - Årsrapport, 2024 og 2025
 - Strategipresentasjon 2026-2030
-

Eksterne kilder

- Ahus
- Anskaffelser
- Anton Sport
- Bydelsfakta Oslo kommune
- Felleskjøpet
- Fiken
- Forsvaret
- Framtiden i våre hender
- Google Maps
- Hamar kommune
- Innlandetfylke
- Kartkatalog
- Kartkatalog geonorge
- Kartverket
- Kirken
- Klubben
- KTH (Sverige)
- Kulturdepartementet
- NIBIO
- NRK
- NVE
- Obs
- PeakShapers
- Politiet
- Proff / Forvalt
- Regjeringen
- Ruter
- Space
- SSB
- Statens vegvesen
- Statnett
- Sykehuset Innlandet
- Sykehuset Østfold
- Sykepleien (magasin)
- Temakart.nve
- THEMA Consulting
- Unisport
- Unisportstore
- Vestreviken
- VIF
- Volvo
- Vålerenga
- Vårt Oslo
- XXL

